



## Curs de TÈCNIQUES DE PROMOCIÓ I CAPTACIÓ EN LES XARXES SOCIALS, PER A PYMES

### DIRIGIT A:

Petits negocis o comerços que vulguin introduir-se en el món digital sense entrar massa en qüestions tècniques o teòriques i centrant-se en problemes reals i solucions pràctiques.

### OBJECTIUS:

Amb aquest curs, l'alumne podrà aprendre eines i tècniques pràctiques i senzilles per a promocionar el seu negoci i els seus productes en les xarxes.

### CONTINGUTS:

1. Què és una xarxa social? Quines són les més importants? Facebook, Twitter, Youtube
2. Quina és la xarxa social ideal per al meu negoci? Criteris per escollir la xarxa social més apropiada.
3. Com trobar els clients ideals en les xarxes socials. Tècniques de captació en les xarxes socials i com comunicar-se amb ells.
4. Com localitzar al teu client; Com comunicar-te amb els teus clients en les xarxes socials; Publicar continguts més efectius.
5. Com pot ajudar el meu blog a captar clients? Tècniques de Social Media en xarxes socials.
- 6.- Com automatitzar les teves publicacions? Descobreix tots els trucs per no estar tot el dia "enganxat" a les xarxes socials i aconseguir resultats.
7. Posa un Community Manager en la teva vida i oblidat-te'n. Què és un Community Manager? Quines són les seves tasques i com l'has de dirigir?

### FORMADOR:

Luis Roman.

- Consultor de Marketing online, SEO i disseny web.
- Especialista en crear, optimitzar i guiar les empreses i els seus negocis online en el món digital.

### CALENDARI:

Del 5 al 19 de juny de 2018

Horari: 14:30 a 16:30 h

Durada: 10 hores

Lloc d'impartició: Cambra de Comerç de Valls - C/Jacint Verdaguer,1 - 43800 Valls

Cost: 150 € + IVA /Alumne

Quantitat màxima bonificable: 130 €/alumne