

DADES DE L'ACTIVITAT DE LA CAMBRA DE VALLS EL 2015

Algunes de les activitats i serveis que ha realitzat la Cambra de Comerç i Indústria de Valls durant el 2015 es relacionen a continuació:

La Cambra de Comerç de Valls durant el 2015 va tramitar 2.320 certificats d'origen amb destí a uns 75 països del món, amb un increment del 12 % en relació a l'any anterior. No s'inclouen les exportacions a països de la Unió Europea. Això vol dir que des de les empreses de la comarca de l'Alt Camp i demarcació de la Cambra, han sortit 2.320 exportacions de mercaderies als següents països: Emirats Àrabs Units (EAU) 192, Aràbia Saudita 157, Algèria 134, Vietnam 113, Xina 94, Kuwait 89, Marroc 76, Oman 75, Tailàndia 58, Qatar 56, Líban 40, Taiwan 38 ...

El 4 i el 5 de març es va desenvolupar a la Cambra de Valls, una Missió Comercial Inversa en la que hi van participar compradors vinguts de Rep. Txeca, Rússia, Alemanya, Romania i Turquia. De les nostres comarques hi varen participar un total de 30 empreses interessades en obrir o incrementar mercats en aquests països. La demarcació de la Cambra de Valls és exportadora i, incloent-hi la Unió Europea, s'exporta a un centenar de països del món, i aquesta es una de les bases de l'estabilitat econòmica de la comarca, tot i les dificultats actuals. La Cambra de Valls, des de fa anys, realitza accions continuades a fi d'estimular a les empreses a augmentar les exportacions i obrir nous mercats internacionals. Aquest fet directe i indirectament repercuteix positivament en tot l'entramat econòmic de la comarca. La Cambra disposa del Departament de Comerç Exterior que assessora i ajuda a les empreses en els tràmits de comerç internacional.

Quaderns ATA-Carnet: Durant el 2015, la Cambra de Valls ha tramitat 47 quaderns ATA, el passaport de les mercaderies; un document per a l'admissió temporal de mercaderies, vàlid per a 80 països del món i per què les mercaderies puguin viatjar fora de les fronteres nacionals, per a ésser exposades a fires i exposicions, presentades com a mostres comercials...

El Centre de Formació de la Cambra, durant el 2015 ha realitzat 8 cursos per aturats i personal en actiu amb un total de 1.293 hores lectives. Un total de 95 alumnes han passat pel centre de la formació de la Cambra, el que representa un destacat reciclatge i preparació de personal de i per les empreses.

Creació d'empreses: Durant l'any s'han fet 103 assessoraments, dels quals s'han creat 2 noves empreses a la comarca

Pàgina web de la Cambra: Durant el 2015 la pàgina web de la Cambra www.cambravalls.com ha estat visitada per un total de 10.599 persones, amb un total de pàgines vistes de 34.473. S'ha incrementat en aquest període amb un 55 % les visites a la web de la Cambra

Assessoraments de comerç internacional: 440 assessoraments s'han realitzat durant l'any pel departament de Comerç Exterior de la Cambra, sol·licitats per empreses exportadores o que es volen iniciar en l'exportació.

Informació general pel comerç, la indústria, serveis, transports, autònoms: al voltant de 1.647 consultes s'han atès durant el 2015. En el decurs de l'any, personal de la Cambra ha visitat un nombre important d'empreses de la demarcació a fi de donar a conèixer l'activitat i serveis de la Cambra.

Jornades empresarials, presentacions, conferències: A la sala d'actes i aules de la Cambra s'han celebrat 38 actes, 11 organitzats per la pròpia Cambra i la resta celebrats per empreses i altres entitats que han sol·licitat locals.

Formació pràctica en centres de treball d'alumnes de formació professional a les empreses: La fundació ANESPRO (Fundació de la Cambra de Comerç de Valls) durant el curs 2014/2015 ha fet 159 convenis de treball en pràctiques d'alumnes, que han realitzat pràctiques en indústries, comerços i institucions de la comarca de l'Alt Camp amb un total de 100 empreses col·laboradores.

Firagost, Gran Festa de la Calçotada, Mercat de Nadal: Des de la Cambra es porta la direcció i coordinació de "**Firagost, la Fira-Exposició del Camp Català**"; amb més de 350 expositors i uns cent mil visitants; de la "**Gran Festa de la Calçotada**", de 35.000 a 40.000 participants, de gran promoció de l'àrea de Valls i de la temporada de calçotades; del "**Mercat de Nadal - Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs - FICAP**", amb uns 20.000 visitants; les activitats de major atracció de visitants de l'any a l'àrea de Valls, amb forta repercussió pel comerç, serveis i atracció comercial i turística. La Cambra organitzà per tercera vegada del 20 i 22 de maig, la "**3a Fira-Mercat del Vehicle Usat-Valls Ocasió**", que amb força èxit es celebrà al Passeig de l'Estació de Valls.

Certificats digitals i certificacions: La Cambra ha expedit, durant el 2015, 39 certificats digitals Camerfirma a empreses, ha realitzat 924 certificacions de diversa temàtica per a acreditacions de diverses empreses. S'han introduït les certificacions empresarials: de pertinència al cens, de reconeixement i notorietat de marca, lliure venda i consum, i de mida empresarial, imprescindibles per al desenvolupament de l'activitat empresarial, reconeguts àmpliament en l'àmbit internacional.

Promoció exterior de l'àrea de Valls: Durant el 2015 la Cambra ha gestionat, ha fet possible, ha intervingut en nombrosos reportatges, notícies, informatius que han emès nombroses televisions: TVE, TV3, 3/24, Canal 33, Antena3, Tele5, 8TV, La Sexta, TAC12, Canal Reus TV, CC Canal Català, Xarxa de Televisions Locals (24 Canals de TV)... Que han emès principalment reportatges de la gran Festa de la Calçotada, temporada de calçots, Firagost, Mercat de Nadal, Tres Tombs, presentació informes de conjuntura, actes de la Cambra, fotografies, notícies i reportatges als principals diaris estatals i catalans: La Vanguardia, El Punt Avui, El Periódico, El País, Diari de Tarragona... revistes mensuals, setmanaris... Notícies i entrevistes a un nombre destacat d'emissores de radio, Catalunya Ràdio, RAC1, Cadena SER, Radio Nacional, Onda Cero Ràdio, Tarragona Ràdio, Ràdio 4, Ràdio Valira (Andorra), COM Ràdio, Ràdio Sabadell... A més de les locals i comarcals. També altres mitjans informatius d'Andorra, sud de França, destacant el Diari "La Dépêche du Midi", amb qui la Cambra manté bones relacions, i les televisions alemanyes: Südwestundfunk (SWR) d'Stuttgart i ZDF de Munich, i d'altres mitjans informatius estrangers. Tota aquesta informació i reportatges, ha representat una forta promoció i divulgació de l'àrea de Valls, i si s'haguessin de quantificar els impactes, pujarien molts milers d'euros.

Serveis especialitzats: la Cambra ha anat incorporant els serveis de protecció de dades; registre de marques comercials; reclamació de deutes; d'assessoria jurídica en dret internacional; eficiència energètica (reduir costos per guanyar competitivitat); creixement i millora per a PIMES, agents comercials estrangers; "Impulsa't"; recuperació IVA internacional...

Promoció comercial: La Cambra durant l'any ha realitzat un seguit d'accions de promoció comercial, a fi d'ajudar a les empreses, el comerç i serveis. Ha col·laborat en la realització de "Valls viu la Moda", en l'assessorament i tramitació d'ajuts del Consorci de Comerç artesania i Moda (CCAM) 2015, com entitat coorganitzadora de la Nit de Premis, amb l'atorgament dels Premis al Foment de l'Exportació, Jove Emprenedor. Col·laboració en l'organització dels Tres Tombs de Valls, Cavalcada de Reis, l'Espai de l'Estudiant, Mercat de Palmes i Palmons, processó de Setmana Santa participació a les Fires d'Andorra la Vella, El Pla de Santa Maria, Vila-rodona; jornades de formació per a comerciants...

Col·laboració amb l'Autoritat Portuària de Tarragona: La Cambra de Comerç de Valls ha col·laborat amb l'Autoritat Portuària de Tarragona, amb l'objectiu d'afavorir el coneixement de la realitat del Port de Tarragona al sector empresarial de l'Alt Camp. En aquest sentit, figura l'Autoritat Portuària de Tarragona com a organisme col·laborador de les activitats de la Cambra, a la vegada la Cambra ofereix tota la informació i contactes amb el Port, a les empreses que puguin ésser usuaris en la recepció i enviament de mercaderies.

Programes i fulletons divulgatius: La Cambra, durant el 2015 ha editat un total d'uns 60.000 programes i cartells, que bàsicament fan referència a Firagost, Gran Festa de la Calçotada, Mercat de Nadal, Fira d'Andorra la Vella, Nit de Premis... que a més d'altres materials informatius, han estat distribuïts abastament per un ampli territori, oficines de turisme, centenars de mitjans de comunicació... representant una font de promoció per a l'àrea de Valls.

Informe de Conjuntura: Trimestralment la Cambra ha realitzat l'Informe de Conjuntura, Anàlisi de l'Economia del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, amb l'anàlisi de l'ocupació, atur, preus, comerç exterior, activitat empresarial... que realitzen la Càtedra Innovació i Empresa i les Cambres de Comerç de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, i elaborat pel Grup de Recerca d'Indústria i Territori (GRIT), Departament d'Economia de la URV. Aquest informe és remet a totes les empreses que la Cambra té comunicació electrònica.

Aquestes són algunes de les accions quantitativament realitzades per la Cambra de Comerç i Indústria de Valls durant el 2015, que directa o indirectament beneficien al conjunt de les empreses industrials, comercials, de serveis... de l'àrea i comarca de Valls, i en especial a les que són membres associades i contribueixen anualment al sosteniment de la Cambra. La Cambra actua com a motor de desenvolupament econòmic de la seva demarcació: l'àrea i comarca de Valls, que segons els diversos informes de conjuntura econòmica, durant el 2015 ha estat la menys afectada per la deflació econòmica del conjunt de comarques del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre.

Valls, gener de 2016.