

DADES DE L'ACTIVITAT DE LA CAMBRA DE VALLS EL 2016

Algunes de les activitats i serveis que ha realitzat la Cambra de Comerç i Indústria de Valls durant el 2016 es relacionen a continuació:

La Cambra de Comerç de Valls durant el 2016 va tramitar 2.861 certificats d'origen amb destí a uns 75 països del món, amb un increment del 15 % en relació a l'any anterior. No s'inclouen les exportacions a països de la Unió Europea. Això vol dir que des de les empreses de la comarca de l'Alt Camp i demarcació de la Cambra, han sortit 2.861 exportacions de mercaderies als següents països: Emirats Àrabs Units (EAU) 240, Vietnam 182, Aràbia Saudita 170, Xina 162, Tailàndia 68, Kuwait 66, Oman 64, Marroc 60, Qatar 49, Bahrein 43, Líban 40, Guatemala 35 ...

El 22 i el 23 de maig es va desenvolupar a la Cambra de Valls, una Missió Comercial Inversa en la que hi van participar compradors vinguts d'Holanda, Alemanya i Dinamarca. De les nostres comarques hi varen participar un total de 19 empreses interessades en obrir o incrementar mercats en aquests països. La demarcació de la Cambra de Valls és exportadora i, incloent-hi la Unió Europea, s'exporta a un centenar de països del món, i aquesta es una de les bases de l'estabilitat econòmica de la comarca, tot i les dificultats actuals. La Cambra de Valls, des de fa anys, realitza accions continuades a fi d'estimular a les empreses a augmentar les exportacions i obrir nous mercats internacionals. Aquest fet directe i indirectament repercuteix positivament en tot l'entramat econòmic de la comarca.

La Cambra ha distribuït i informat abastament del Pla d'Acció Internacional PAI de les Cambres Catalanes, en el que hi figuraven un conjunt de 64 accions de promoció internacional per ajudar a les empreses a fer negocis a l'exterior amb garantia d'èxit, a tots els continents del món, (missions comercials, subcontractació, fires, ...) obert a totes les empreses de la demarcació de la cambra.

La Cambra disposa del Departament de Comerç Exterior que assessora i ajuda a les empreses en els tràmits de comerç internacional.

Quaderns ATA-Carnet: Durant el 2016, la Cambra de Valls ha tramitat 80 quaderns ATA, el passaport de les mercaderies; un document per a l'admissió temporal de mercaderies, vàlid per a 80 països del món i per què les mercaderies puguin viatjar fora de les fronteres nacionals, per a ésser exposades a fires i exposicions, presentades com a mostres comercials...

El **Centre de Formació de la Cambra**, durant el 2016 ha realitzat 16 cursos i jornades per aturats i personal en actiu amb un total de 1.116 hores lectives. Un total de 188 alumnes han passat pel centre de la formació de la Cambra, el que representa un destacat reciclatge i preparació de personal de i per les empreses.

Creació d'empreses: Durant l'any s'han fet 96 assessoraments, dels quals s'han creat 2 noves empreses a la comarca.

Pàgina web de la Cambra: Durant el 2016 la pàgina web de la Cambra www.cambravalls.com ha estat visitada per un total de 11.042 persones, amb un total de pàgines vistes de 34.366.

Assessoraments de comerç internacional: 435 assessoraments s'han realitzat durant l'any pel departament de Comerç Exterior de la Cambra, sol·licitats per empreses exportadores o que es volen iniciar en l'exportació.

Informació general pel comerç, la indústria, serveis, transports, autònoms: al voltant de 1.584 consultes s'han atès durant el 2016. En el decurs de l'any, personal de la Cambra ha visitat un nombre important d'empreses de la demarcació a fi d'assessorar i donar a conèixer l'activitat i serveis de la Cambra.

Jornades empresarials, seminaris, presentacions, conferències: A la sala d'actes i aules de la Cambra s'han celebrat 52 actes, 20 organitzats per la pròpia Cambra i la resta celebrats per empreses i altres entitats que han sol·licitat locals.

Formació pràctica en centres de treball d'alumnes de formació professional a les empreses: La fundació ANESPRO (Fundació de la Cambra de Comerç de Valls) durant el curs 2015/2016 ha fet 208 convenis de treball en pràctiques d'alumnes de l'Institut Jaume Huguet, que han realitzat pràctiques en indústries, comerços i institucions de la comarca de l'Alt Camp amb un total de 118 empreses col·laboradores. La Cambra de Comerç de Valls, com la resta de Cambres d'Europa, està plenament implicada amb la Formació Dual. En aquest sentit ha tramés a les empreses que han signat convenis de Formació Dual, la guia de Formació Dual editada per les Cambres de Comerç, que explica els conceptes bàsics de la Formació Professional Dual a les empreses.

Firagost, Gran Festa de la Calçotada, Mercat de Nadal: Des de la Cambra es porta la direcció i coordinació de “**Firagost, la Fira-Exposició del Camp Català**”; amb més de 350 expositors i uns cent mil visitants; de la “**Gran Festa de la Calçotada**”, de 35.000 a 40.000 participants, de gran promoció de l'àrea de Valls i de la temporada de calçotades; del “**Mercat de Nadal - Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs - FICAP**”, amb uns 20.000 visitants; les activitats de major atracció de visitants de l'any a l'àrea de Valls, amb forta repercussió pel comerç, serveis i atracció comercial i turística. La Cambra organitzà del 20 al 22 de maig, la “**IV Fira-Mercat del Vehicle Usat-Valls Ocasió**”, que amb força èxit es celebrà al Passeig de l'Estació de Valls.

Certificats digitals i certificacions: La Cambra ha expedit, durant el 2016, 85 certificats digitals Camerfirma a empreses. Ha realitzat 970 certificacions de diversa temàtica per a acreditacions de diverses empreses, tant a nivell nacional com davant diversos països del món. S'han introduït les certificacions empresarials: de pertinència al cens, de reconeixement i notorietat de marca, lliure venda i consum, i de mida empresarial, imprescindibles per al desenvolupament de l'activitat empresarial, reconeguts àmpliament en l'àmbit internacional.

Promoció exterior de l'àrea de Valls: Durant el 2016 la Cambra ha gestionat, ha fet possible, ha intervingut en nombrosos reportatges, notícies, informatius que han emès nombroses televisions: TVE, TV3, 3/24, Canal 33, Antena3, Tele5, 8TV, La Sexta, TAC12, Canal Reus TV, CC Canal Català, Xarxa de Televisions Locals (24 Canals de TV)... Que han emès principalment reportatges de la gran Festa de la Calçotada, temporada de calçots, Firagost, Mercat de Nadal, presentació informes de conjuntura, actes de la Cambra, fotografies, notícies i reportatges als principals diaris estatals i catalans: La Vanguardia, El Punt Avui, El Periódico, El País, Diari de Tarragona, Més Tarragona ... revistes mensuals, setmanaris... Notícies i entrevistes a un nombre destacat d'emissores de radio, Catalunya Ràdio, RAC1, Cadena SER, Radio Nacional, Onda Cero Ràdio, Tarragona Ràdio, Ràdio 4, Ràdio Valira (Andorra), COM Ràdio, Ràdio Sabadell... A més de les locals i comarcals. També altres mitjans informatius d'Andorra, sud de França, destacant el Diari “La Dépêche du Midi”, amb qui la Cambra manté bones relacions, i la televisió japonesa NTV, el programa ITTEQ, que desplaça a Valls des de Tokio un equip de 10 realitzadors, que passaren uns dies a Valls, i que realitzaren un programa de la Festa de la Calçotada que es va emetre per tot Japó i part de països veïns, amb uns 15 milions de telespectadors, i d'altres mitjans informatius estrangers. Tota aquesta informació i reportatges, ha representat una forta promoció i divulgació de l'àrea de Valls, i si s'haguessin de quantificar els impactes, pujarien molts milers d'euros.

Una Delegació Institucional, Comercial i Turística de la regió Xinesa de Canton visita la Cambra de Comerç de Valls: El dia 7 de novembre, una delegació institucional, comercial i turística de la província de Canton i de la ciutat de Meizhou, una ciutat prefectura de més de 5 milions d'habitants al sud de la Xina, a prop de Hong Kong, dins la província de Canton (amb més de 100 milions d'habitants), va visitar la Cambra de Comerç de Valls. La delegació formada per 10 persones, institucionals i empresarials, es va reunir a la Cambra de Comerç de Valls, per conèixer el territori i analitzar les possibilitats d'importació i exportació de productes, així com aspectes turístics i d'inversió.

La jornada obre portes a intercanvis comercials en els que la Cambra de Valls s'ofereix per a fer de pont i facilitar contactes a les empreses de l'àrea de Valls que vulguin obrir mercat a la província de Canton i a la ciutat de Meizhou.

Serveis especialitzats: la Cambra ha anat incorporant els serveis de protecció de dades; registre de marques comercials; reclamació de deutes; d'assessoria jurídica en dret internacional; eficiència energètica (reduir costos per guanyar competitivitat); creixement i millora per a PIMES, agents comercials estrangers; "Impulsa't"; recuperació IVA internacional...

Promoció comercial: La Cambra durant l'any ha realitzat un seguit d'accions de promoció comercial, a fi d'ajudar a les empreses, el comerç i serveis. Ha col·laborat en la realització de "Valls viu la Moda", en l'assessorament i tramitació d'ajuts del Consorci de Comerç artesania i Moda (CCAM) 2016, com entitat coorganitzadora de la Nit de Premis, amb l'atorgament dels Premis al Foment de l'Exportació, Jove Emprenedor. Col·laboració en l'organització dels Tres Tombs de Valls, Cavalcada de Reis, l'Espai de l'Estudiant, Mercat de Palmes i Palmons, processó de Setmana Santa participació a les Fires d'Andorra la Vella, El Pla de Santa Maria, Vila-rodona; jornades de formació per a comerciants...

Diagnòstics d'Innovació Comercial: La Cambra de Comerç de Valls ha realitzat Diagnòstics d'Innovació Comercial, dins el Pla de Comerç Minorista, que promouen la Cambra de Comerç d'Espanya, la Secretaria d'Estat de Comerç i la Unió Europea, a vuit establiments comercials de la demarcació de la Cambra de Comerç de Valls, realitzant el qüestionari de l'establiment, i entregant l'oportú Diagnòstic d'Innovació Comercial a l'establiment, a fi de que el pugui tenir en compte a futur i pels factors de competitivitat.

Col.laboració amb l'Autoritat Portuària de Tarragona: La Cambra de Comerç de Valls col.labora amb l'Autoritat Portuària de Tarragona, amb l'objectiu d'afavorir el coneixement de la realitat del Port de Tarragona al sector empresarial de l'Alt Camp. En aquest sentit, figura l'Autoritat Portuària de Tarragona com a organisme col.laborador de les activitats de la Cambra, a la vegada la Cambra ofereix tota la informació i contactes amb el Port, a les empreses que puguin ésser usuaris en la recepció i enviament de mercaderies.

Programes i fulletons divulgatius: La Cambra, durant el 2016 ha editat un total d'uns 60.000 programes i cartells, que bàsicament fan referència a Firagost, Gran Festa de la Calçotada, Mercat de Nadal, Fira d'Andorra la Vella, Nit de Premis... que a més d'altres materials informatius, han estat distribuïts abundantment per un ampli territori, oficines de turisme, centenars de mitjans de comunicació... representant una font de promoció per a l'àrea de Valls.

Informe de Conjuntura: Trimestralment la Cambra ha realitzat l'Informe de Conjuntura, Anàlisi de l'Economia del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, amb l'anàlisi de l'ocupació, atur, preus, comerç exterior, activitat empresarial... que realitzen la Càtedra Innovació i Empresa i les Cambres de Comerç de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, i elaborat pel Grup de Recerca d'Indústria i Territori (GRIT), Departament d'Economia de la URV. Aquest informe és remet a totes les empreses que la Cambra té comunicació electrònica. La presentació de l'informe del 4t trimestre 2015 als mitjans de comunicació, es va fer el 22 de febrer de 2016, a la sala d'actes de la Cambra de Comerç de Valls.

Aquestes són algunes de les accions quantitativament realitzades per la Cambra de Comerç i Indústria de Valls durant el 2016, que directa o indirectament beneficien al conjunt de les empreses industrials, comercials, de serveis... de l'àrea i comarca de Valls, i en especial a les que són membres associades i contribueixen anualment al sosteniment de la Cambra. La Cambra actua com a motor de desenvolupament econòmic de la seva demarcació: l'àrea i comarca de Valls, que segons els diversos informes de conjuntura econòmica, durant el 2016 ha estat de les menys afectades per la deflació econòmica del conjunt de comarques del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre.

Valls, gener de 2017.