

DADES DE L'ACTIVITAT DE LA CAMBRA DE VALLS EL 2018

Algunes de les activitats i serveis que ha realitzat la Cambra de Comerç i Indústria de Valls durant el 2018 es relacionen a continuació:

La Cambra de Comerç de Valls durant el 2018 va tramitar 2.761 certificats d'origen amb destí a uns 75 països del món. No s'inclouen les exportacions a països de la Unió Europea. Això vol dir que des de les empreses de la comarca de l'Alt Camp i demarcació de la Cambra, han sortit 2.761 exportacions de mercaderies, entre d'altres, als següents països: Aràbia Saudita 135, Emirats Àrabs Units (EAU) 134, Xina 127, Vietnam 97, Kuwait 65, Indonèsia 63, Qatar 72, Algèria 66, Índia 53 ...

El 26 i el 27 de setembre la Cambra de Comerç de Valls va organitzar una Missió Comercial Inversa en la que hi van participar compradors vinguts d'Alemanya i República Txeca. De les nostres comarques hi varen participar un total de 15 empreses interessades en obrir o incrementar mercats en aquests països. La demarcació de la Cambra de Valls és exportadora i, incloent-hi la Unió Europea, s'exporta a un centenar de països del món, i aquesta es una de les bases de l'estabilitat econòmica de la comarca, tot i les dificultats actuals. La Cambra de Valls, des de fa anys, realitza accions continuades a fi d'estimular a les empreses a augmentar les exportacions i obrir nous mercats internacionals. Aquest fet directe i indirectament repercuteix positivament en tot l'entramat econòmic de la comarca.

La Cambra ha distribuït i informat abastament del Pla d'Acció Internacional PAI de les Cambres Catalanes, en el que hi figuraven el conjunt de les accions de promoció internacional de les Cambres per ajudar a les empreses a fer negocis a l'exterior amb garantia d'èxit, a tots els continents del món, (missions comercials, subcontractació, fires, ...) obert a totes les empreses de la demarcació de la cambra.

La Cambra disposa del Departament de Comerç Exterior que assessora i ajuda a les empreses en els tràmits de comerç internacional.

Quaderns ATA-Carnet: Durant el 2018, la Cambra de Valls ha tramitat 145 quaderns ATA, el passaport de les mercaderies; un document per a l'admissió temporal de mercaderies, vàlid per a 80 països del món i per què les mercaderies puguin viatjar fora de les fronteres nacionals, per a ésser exposades a fires i exposicions, presentades com a mostres comercials...

El **Centre de Formació de la Cambra**, durant el 2018 ha realitzat 22 cursos i jornades per aturats i personal en actiu amb un total de 1.076 hores lectives. Un total de 158 alumnes han passat pel centre de la formació de la Cambra, el que representa un destacat reciclatge i preparació de personal de i per les empreses.

Creació d'empreses: Durant l'any s'han fet 55 assessoraments.

Pàgina web de la Cambra: Durant el 2018 la pàgina web de la Cambra www.cambravalls.com ha estat visitada per un total de 15.995 persones, amb un total de pàgines vistes de 43.396.

Assessoraments de comerç internacional: 435 assessoraments s'han realitzat durant l'any pel departament de Comerç Exterior de la Cambra, sol·licitats per empreses exportadores o que es volen iniciar en l'exportació.

Informació general pel comerç, la indústria, serveis, transports, autònoms: al voltant de 1.683 consultes s'han atès durant el 2018. En el decurs de l'any, personal de la Cambra ha visitat un nombre important d'empreses de la demarcació a fi d'assessorar i donar a conèixer l'activitat i serveis de la Cambra.

Jornades empresarials, seminaris, presentacions, conferències: A la sala d'actes i aules de la Cambra s'han celebrat 21 actes, organitzats per la pròpia Cambra i celebrats per empreses i altres entitats que han sol·licitat locals.

Formació pràctica en centres de treball d'alumnes de formació professional a les empreses: La fundació ANESPRO (Fundació de la Cambra de Comerç i Indústria de Valls) durant el curs 2017/2018 ha fet 248 convenis de treball en pràctiques d'alumnes de l'Institut Jaume Huguet, que han realitzat pràctiques en indústries, comerços i institucions de la comarca de l'Alt Camp i 41 acords de formació DUAL amb un total de 289 convenis i 158 empreses col·laboradores. La Cambra de Comerç de Valls, com la resta de Cambres d'Europa, està plenament implicada amb la Formació Dual. En aquest sentit ha tramés a les empreses que han signat convenis de Formació Dual, la guia de Formació Dual editada per les Cambres de Comerç, que explica els conceptes bàsics de la Formació Professional Dual a les empreses.

Firagost, Gran Festa de la Calçotada, Mercat de Nadal: Des de la Cambra es porta la direcció i coordinació de "**Firagost, la Fira-Exposició del Camp Català**"; amb més de 350 expositors i uns cent mil visitants; de la "**Gran Festa de la Calçotada**", de 35.000 a 40.000 participants, de gran promoció de l'àrea de Valls i de la temporada de

calçotades; del **“Mercat de Nadal - Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs - FICAP”**, amb uns 20.000 visitants; les activitats de major atracció de visitants de l’any a l’àrea de Valls, amb forta repercussió pel comerç, serveis i atracció comercial i turística. La Cambra organitzà del 4 al 6 de maig, la **“VI Fira-Mercat del Vehicle Usat-Valls Ocasíó”**, que amb força èxit es celebrà al Passeig de l’Estació de Valls.

Certificats digitals i certificacions: La Cambra ha expedit, durant el 2018, 29 certificats digitals Camerfirma a empreses. Ha realitzat 1.035 certificacions de diversa temàtica per a acreditacions de diverses empreses, tant a nivell nacional com davant diversos països del món.

Promoció exterior de l’àrea de Valls: Durant el 2018 la Cambra ha gestionat i fet possible nombrosos reportatges, notícies, informatius que han emès nombroses televisions: TVE, TV3, 3/24, Canal 33, Antena3, Tele5, 8TV, La Sexta, TAC12, Canal Reus TV, CC Canal Català, Xarxa de Televisions Locals (50 Canals de TV)... Que han emès principalment reportatges de la gran Festa de la Calçotada, temporada de calçots, Firagost, Mercat de Nadal, presentació informes de conjuntura, actes de la Cambra, fotografies, notícies i reportatges als principals diaris estatals i catalans: La Vanguardia, El Punt Avui, El Periódico, El País, Diari de Tarragona, Més Tarragona ... revistes mensuals, setmanaris... Notícies i entrevistes a un nombre destacat d’emissores de radio, Catalunya Ràdio, RAC1, Cadena SER, Radio Nacional, Onda Cero Ràdio, Tarragona Ràdio, Ràdio 4, Ràdio Valira (Andorra), COM Ràdio, Ràdio Sabadell... A més de les locals i comarcals. També altres mitjans informatius d’Andorra, sud de França, destacant el Diari “La Dépêche du Midi”, amb qui la Cambra manté bones relacions, i d’altres mitjans informatius estrangers. Tota aquesta informació i reportatges, ha representat una forta promoció i divulgació de l’àrea de Valls, i si haguéssim de quantificar els impactes, pujarien molts milers d’euros.

La setmana del 21 de gener del 2018, el diari francès “La Dépêche du Midi” va encartar uns milers de pitets de roba amb impressió fotogràfica de la calçotada i la inscripció “Valls, Ville d’Origine de la Calçotada” juntament amb un fulletó tríptic de la calçotada de Valls, que es varen repartir pel sud de França, Toulouse, Alta Garona, Foix, Carcassonne, Aude ... i que representen una important promoció de l’àrea de Valls i la calçotada. De cada any ve més turisme francès de visita a la comarca de Valls i a fer la calçotada. L’acció va ésser patrocinada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la pròpia Cambra de Comerç de Valls i el fulletó-tríptic de l’Oficina de Turisme de Valls.

Promoció comercial: La Cambra durant l’any ha realitzat un seguit d’accions de promoció comercial, a fi d’ajudar a les empreses, el comerç i serveis. Ha col·laborat en

la realització de “Valls viu la Moda”, en l’assessorament d’ajuts del Consorci de Comerç artesania i Moda (CCAM) 2018 , com entitat coorganitzadora de la Nit de Premis, amb l’atorgament dels Premis al Foment de l’Exportació, Jove Emprenedor i reconeixements. Col·laboració en l’organització dels Tres Tombs de Valls, Cavalcada de Reis, l’Espai de l’Estudiant, Mercat de Palmes i Palmons, processó de Setmana Santa participació a les Fires d’Andorra la Vella, El Pla de Santa Maria, Vila-rodona, l’IMEX 2018 (Impuls Exterior) al Port de Tarragona al juny; jornades de formació per a comerciants...

Diagnòstics d’Innovació Comercial: La Cambra de Comerç de Valls ha realitzat Diagnòstics d’Innovació Comercial, dins el Pla de Comerç Minorista, que promouen la Cambra de Comerç d’Espanya, la Secretaria d’Estat de Comerç i la Unió Europea, a quatre establiments comercials de la demarcació de la Cambra de Comerç de Valls, realitzant el qüestionari de l’establiment, i entregant l’oportú Diagnòstic d’Innovació Comercial a l’establiment, a fi de que el pugui tenir en compte a futur i pels factors de competitivitat.

Col.laboració amb l’Autoritat Portuària de Tarragona: La Cambra de Comerç de Valls col.labora amb l’Autoritat Portuària de Tarragona, amb l’objectiu d’afavorir el coneixement de la realitat del Port de Tarragona al sector empresarial de l’Alt Camp. En aquest sentit, figura l’Autoritat Portuària de Tarragona com a organisme col·laborador de les activitats de la Cambra, a la vegada la Cambra ofereix tota la informació i contactes amb el Port, a les empreses que puguin ésser usuaris en la recepció i enviament de mercaderies. Avui, des del Port de Tarragona, hi ha destins per a contenidors a molts països del món.

Programes i fulletons divulgatius: La Cambra, durant el 2018 ha editat un total d’uns 60.000 programes i cartells, que bàsicament fan referència a Firagost, Gran Festa de la Calçotada, Mercat de Nadal, Fira d’Andorra la Vella, Nit de Premis... que a més d’altres materials informatius, han estat distribuïts abastament per un ampli territori, oficines de turisme, centenars de mitjans de comunicació... representant una font de promoció per a l’àrea de Valls.

Informe de Conjuntura: Trimestralment la Cambra ha realitzat l’Informe de Conjuntura, Anàlisi de l’Economia del Camp de Tarragona i de les Terres de l’Ebre, amb l’anàlisi de l’ocupació, atur, preus, comerç exterior, activitat empresarial... que realitzen la Càtedra Innovació i Empresa i les Cambres de Comerç de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, i elaborat pel Grup de Recerca d’Indústria i Territori (GRIT), Departament d’Economia de la URV. Aquest informe és remet a totes les empreses

que la Cambra té comunicació electrònica. La presentació de l'informe del 4t trimestre 2017 als mitjans de comunicació es va fer el 26 de febrer de 2018 i la presentació de l'informe del 1r trimestre 2018 es va fer el 7 de març de 2018, a la sala d'actes de la Cambra de Comerç de Valls.

L'Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Valls, ASSEM, a la Cambra: La Cambra va impulsar a principis dels anys 90 la creació de l'Associació d'Empresaris del Polígon. Quan es va constituir formalment l'Associació l'any 1995, el domicili social fundacional fou a la Cambra, i així ha estat sempre, si bé l'oficina més endavant es va traslladar a unes dependències al Polígon Industrial de Valls. Ara, al quart trimestre del 2017, l'oficina de l'ASSEM s'ha traslladat a un despatx de la Cambra al carrer Jacint Verdaguer nº 1, 2n, des d'on s'està dinamitzant amb l'objectiu de millorar el conjunt de serveis del Polígon Industrial de Valls i on s'atenen suggeriments i temes relacionats amb el Polígon Industrial de Valls (telèfon: 977600687 i e-mail: assemvalls@tinet.org).

Col·legi d'Agents Comercials de Valls: Des de la seva fundació l'any 1927, el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Valls ha estat estretament vinculat a la Cambra de Comerç de Valls. El Col·legi va ésser impulsat per la Cambra i sempre ha estat a les seves dependències. Es tracta d'un dels 10 col·legis d'agents comercials existents a Catalunya, on es pot col·legiar i realitzar totes les legalitats, carnets i títols que la professió d'agent comercial exigeix per normativa, tant en l'àmbit estatal com internacional. Constitueix un servei important que disposa Valls i comarca.

Aquestes són algunes de les accions quantitativament realitzades per la Cambra de Comerç i Indústria de Valls durant el 2018, que directa o indirectament beneficien al conjunt de les empreses industrials, comercials, de serveis... de l'àrea i comarca de Valls, i en especial a les que són membres associades i contribueixen anualment al sosteniment de la Cambra. La Cambra actua com a motor de desenvolupament econòmic de la seva demarcació: l'àrea i comarca de Valls.

Valls, gener de 2019.