



14 DE OCTUBRE 2021

DESCRIPCIÓN

El 25 de septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un marco compuesto por 17 Objetivos y 169 metas, mediante los cuales, estados, sociedad civil y sector privado pueden guiar y medir sus contribuciones al desarrollo sostenible hasta 2030.

En esta formación online subrayaremos el rol esencial de las pymes en la consecución de los ODS. Se explicarán las oportunidades de negocio que suponen para estas empresas la integración del marco de la Agenda 2030, se detallará la importancia de la sostenibilidad en un escenario de crisis como la actual, y se especificarán las acciones que pueden llevar a cabo las pymes para integrar la Agenda 2030 en toda su cadena de valor. Por último, tendremos la oportunidad de contar con el ejemplo de dos pymes que están trabajando en la integración de los ODS dentro de su estrategia empresarial.

OBJETIVOS

- Dar a conocer los ODS y la Agenda 2030, así como las oportunidades de negocio que derivan de este marco para las pymes.
- Explicar cómo las pymes pueden aprovechar los ODS para salir fortalecidas de la crisis provocada por la pandemia COVID-19 y detallar de forma práctica las pautas para integrar los ODS en la estrategia corporativa de la empresa.
- Compartir el ejemplo de pymes que ya están trabajando en la integración de los ODS dentro de su estrategia.

AGENDA

10:00 Bienvenida:

- Miguel López-Quesada, presidente de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad de Cámara de Comercio de España.
- Javier Molero, director de proyectos y Agenda 2030 del Pacto Mundial de Naciones Unidas España.

10:10 La sostenibilidad palanca de transformación para la pyme.

- Rubén Carricondo, responsable de Agenda 2030 del Pacto Mundial de Naciones Unidas España.

11:20 Casos de éxito de pymes españolas.

11:50 Preguntas y dudas

12:00 Clausura

LINK DE INSCRIPCIÓN: [Inscripción al seminario web - Zoom](#)