

Proposta per a la realització d'un Diagnòstic de la Cadena de Subministrament

CONTINGUT

1.-	Objectiu i abast de la proposta
2.-	Metodologia i fases del Projecte
3.-	Durada i calendari
4.-	Informació i contacte

1.- Objectiu i abast de la proposta

1.- Objectiu i abast de la proposta

1.-	Àmbit
2.-	Objectius

1.- Objectiu i abast de la proposta

1.-	Àmbit
2.-	Objectius

1.- Objectiu i abast de la proposta

1.- Àmbit

L'àmbit del diagnòstic de la Cadena de Subministrament que es desenvoluparà es circumscriu a les següents àrees:

- Organització
- Planificació
- Compres i Aprovisionaments
- Magatzem
- Transport
- Atenció al Client

1.- Objectiu i abast de la proposta

1.-	Àmbit
2.-	Objectius

1.- Objectiu i abast de la proposta

2.- Objectius

L'objectiu del Diagnòstic és proporcionar a la Direcció de les empreses una fotografia de la situació actual de la Cadena de Subministrament, això com la identificació de projectes de millora i necessitats de formació de l'equip de Logística per a poder desenvolupar les seves tasques de manera eficient

2.- Metodologia i fases del Projecte

2.- Metodologia i fases del Projecte

1.-	Metodologia
2.-	Fases i entregables

2.- Metodologia i fases del Projecte

1.-	Metodologia
2.-	Fases i entregables

2.- Metodologia i fases del Projecte

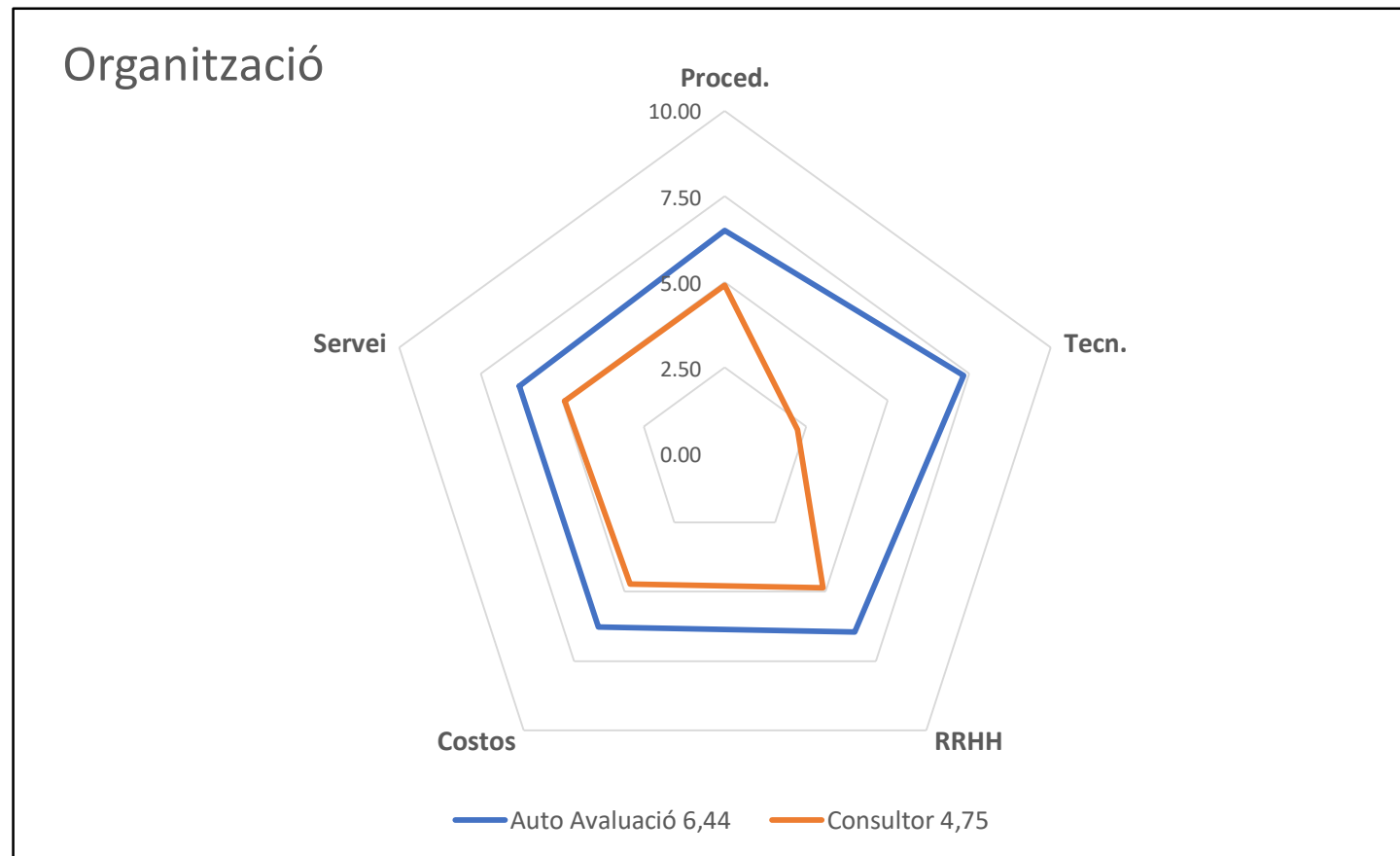
1.- Metodologia

- La metodologia per a desenvolupar el diagnòstic consisteix en entrevistes presencials amb les persones responsables de cada una de les àrees, en les quals es fa una bateria de preguntes de l'àrea de la que són responsables i es demana una demostració de la metodologia que es segueix per desenvolupar les diferents tasques
- El diagnòstic està basat en un qüestionari amb més de 150 preguntes repartides en les 6 àrees de la Cadena de Subministrament, que es responen sobre una eina desenvolupada amb el propòsit de poder oferir un resultat numèric en una escala de 1 a 10 de la situació de la Cadena de Subministrament i de cada una de les àrees individualment.
- Cada una de les preguntes té una ponderació específica en diferents apartats (tecnologia, RRHH, metodologia, Cost i Servei), per a poder oferir una anàlisi més detallada dels resultats
- A l'inici del projecte s'envia el qüestionari al client per a que faci un primer autodiagnòstic

2.- Metodologia i fases del Projecte

1.- Metodologia

Exemple de resultats de l'anàlisi metodològica que es proporciona:



2.- Metodologia i fases del Projecte

1.-	Metodologia
2.-	Fases i entregables

2.- Metodologia i fases del Projecte

2.- Fases i entregables

- Fase I: Reunió inicial per fixar el calendari d'entrevistes
- Fase II: Realització Autodiagnòstic
- Fase II: Entrevistes amb les persones involucrades
- Fase III: Preparació de resultats
- Fase IV: Presentació de Resultats a la Direcció

2.- Metodologia i fases del Projecte

2.- Fases i entregables

L'entregable del projecte és un informe amb el següent contingut:

- Introducció i resultat global de la Cadena de Subministrament
- Diagnòstic per a cada una de les àrees
- Conclusions
- Recomanacions

3.- Durada i calendari

3.- Durada i calendari

1.- Durada i calendari

La Durada del projecte és de 2 setmanes

Kick off	Fase I				
Setmana 1		Fase II			
Setmana 2			Fase III		
Setmana 3				Fase IV	
Presentació Resultats					Fase V

4.- Informació i contacte

4.- Informació i contacte

1.- Informació i contacte

Per a obtenir més informació sobre aquest tipus de projecte, si us plau poseu-vos en contacte amb:

Sergi Mestres Tenias

Departament de Comerç Exterior

internacional@cambravalls.com

Eva Salvat Menchón

Departament de Comunicació i Atenció als Socis

comunicacio@cambravalls.com

Telèfon: 977 600 909