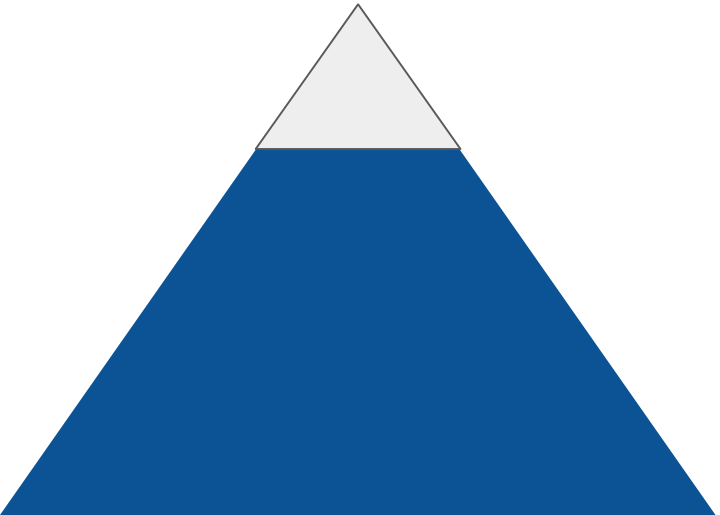
El Mercado Japonés de Alimentación y Bebidas Ecológicas



Rina Wada
Coordinadora de
la Cámara de Comercio Hispano Japonesa

Indicé

1. El mercado japonés de productos ecológicos

*Mercado en desarrollo, crecimiento lento pero continuo
*Canales de venta de productos ecológicos (tiendas ecológicas, amazon, entregas por correo)
*Productos más vendidos.

2. Que vendemos y la tendencia de los consumidores

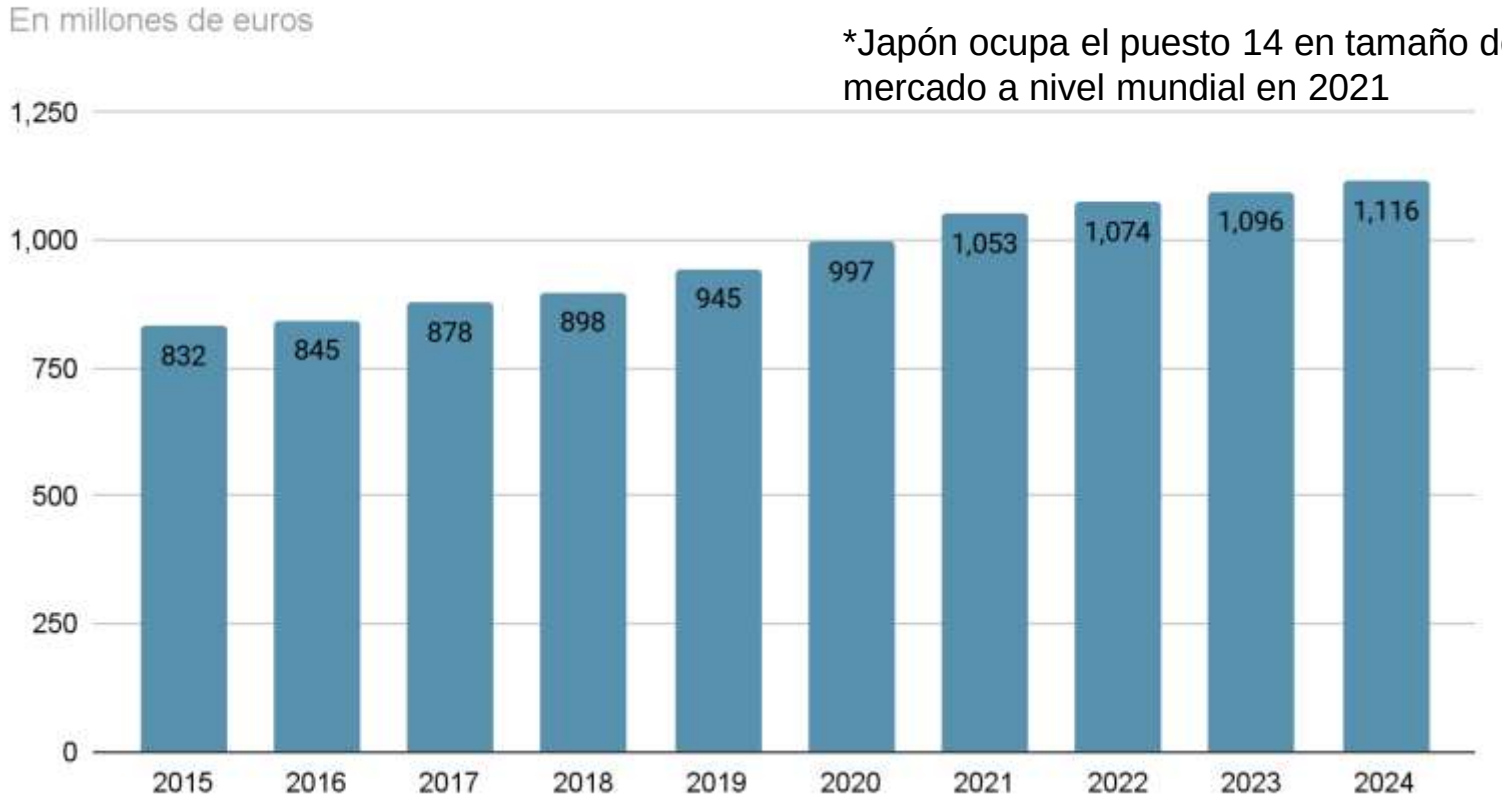
*Sobre los productos ecológicos, los consumidores japoneses valoran que sean ecológicos, no tanto si son de producción nacional o si son extranjeros.
*Por ello hay muchas posibilidades a los productos ecológicos extranjeros como el español
*Categorías de productos ecológicos con potencial de ser exportados a Japón

3. Como empezamos, Información práctica

*Información sobre la certificación, Japan Agricultural Standards “YUUKI JAS”
*Acceso al mercado

1-1

Tamaño del mercado de alimentos ecológicos en Japón

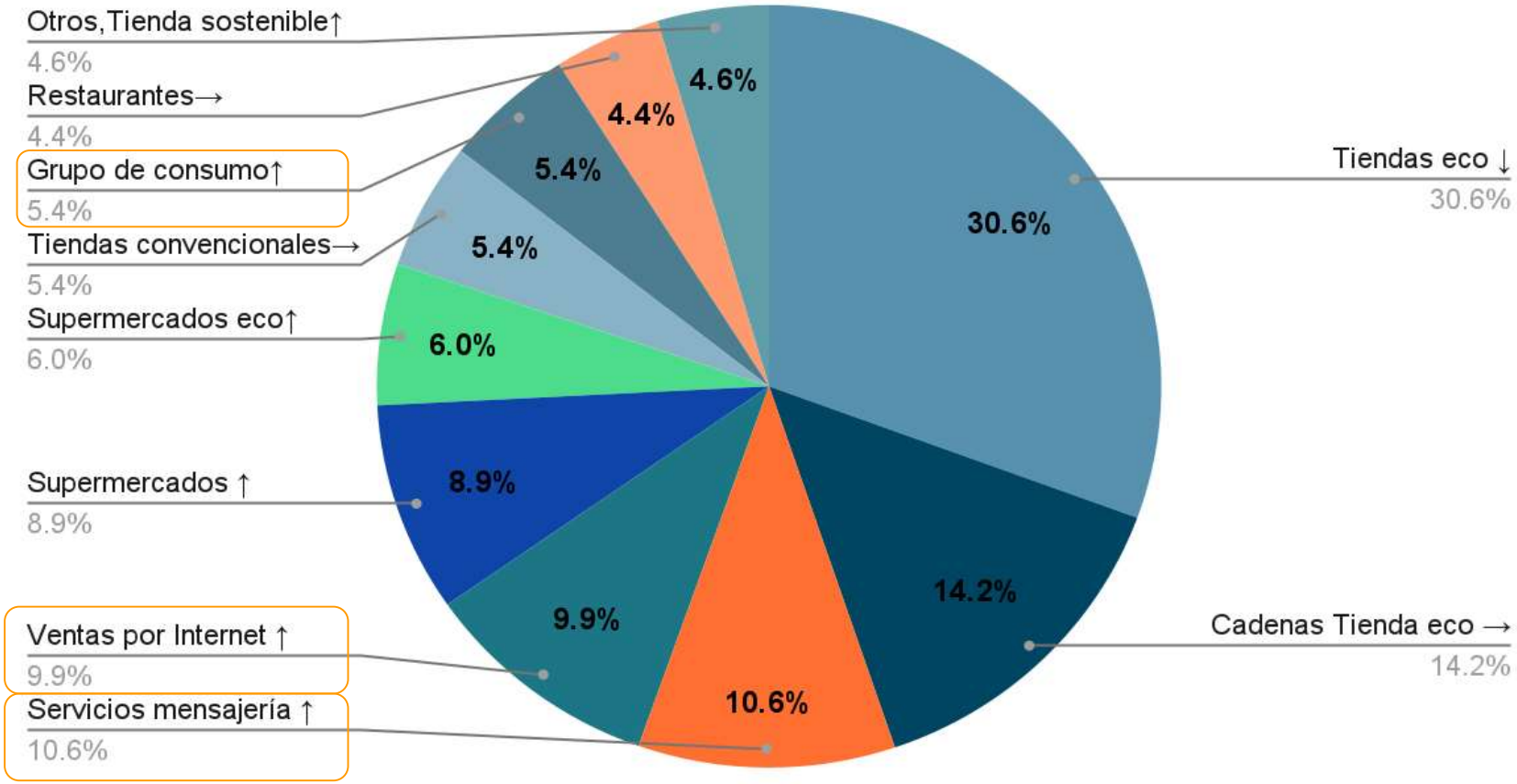


*Japón ocupa el puesto 14 en tamaño de mercado a nivel mundial en 2021

Fuente : Yano Research Institute Ltd .https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2630

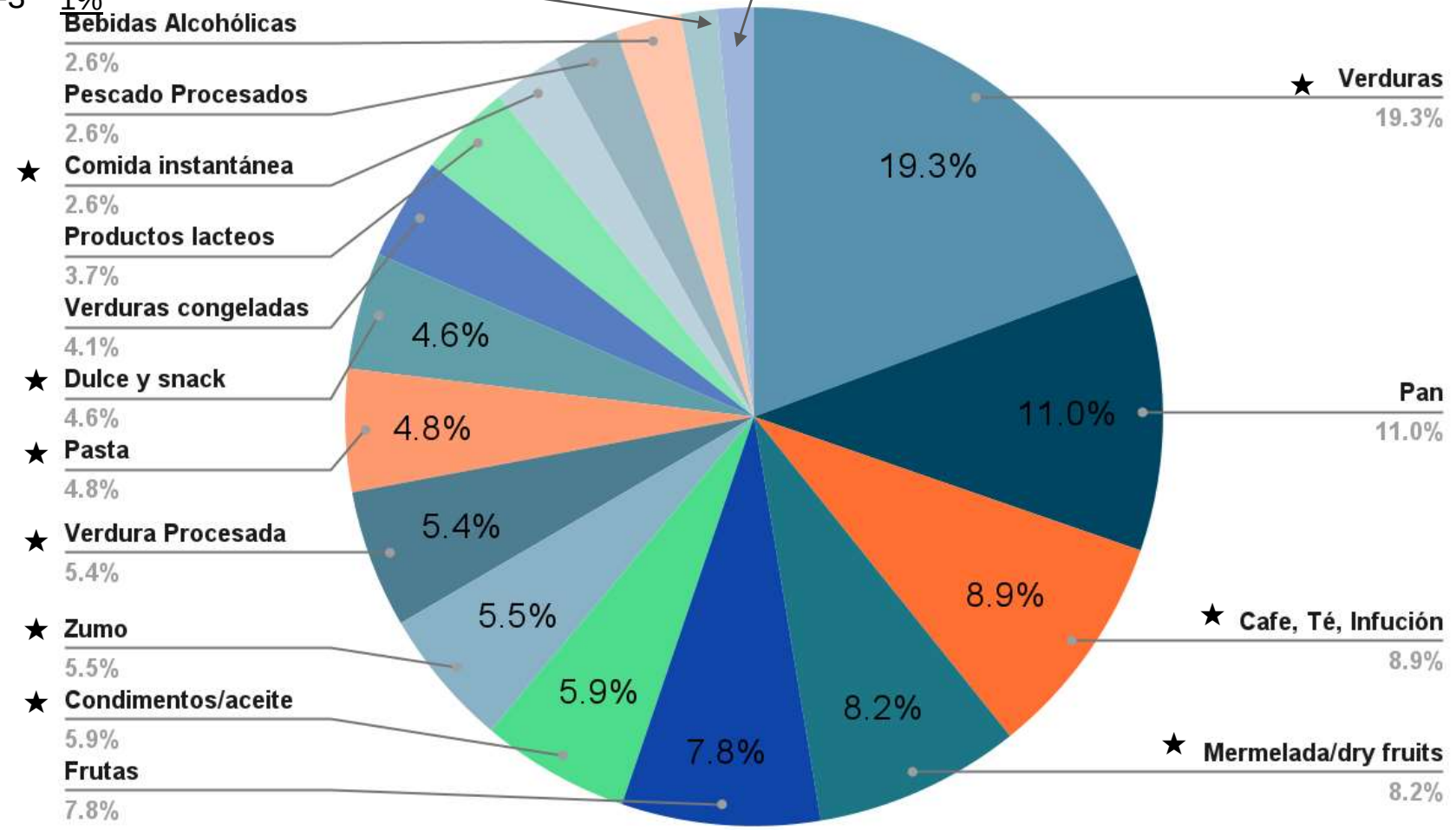
1-2

Canales de distribución



1-3

Productos más vendidos



Fuente: Ministerio agricultura JP MAFF, https://www.maff.go.jp/j/finding/mind/attach/pdf/index-17.pdf

Productos en crecimiento

#Comida lista para comer

Fuente: Muso Intl Ltd.

#Sin Gluten

#ODS #Agenda2030
#Eticó # Sostenible

#Cosmetica
Ecologica

2-1 Nacionales o extranjeros

Nacionales

- Condimentos Tradicionales(Salsa de soja etc)
- Alimentos Infantiles
- Verduras, Arroz, Tofu, Pan, Pescado
- Leche
- Carne
- Té verde
- Fideos

Extranjeros

- **Verduras congeladas y Conservas vegetales**
- **Frutos secos**
- **Bebidas Espirituosas/Alcohólicas**
- **Café, Té, Infusión**
- **Aceites y Salsas**
- **Bebidas vegetales**
- **Zumo**
- **Pasta**
- **Galletas y snacks**
- **Miel (Fuera de JAS)**
- **Queso (Fuera de Sistema de equivalencia de JAS)**

2-2 ¿Cuáles son puntos importantes para los importadores?

Primera vista

- Presentacion de product o empresa
- Sello ecologico
- Sabor
- Si es algo no existe en Japón o tiene historia detrás / valor añadido para contar
- Fecha de caducidad y Duración de importación (contra Australia, EE.UU., canadá)
- Paquete (Cantidad y Diseño)

Después empezamos contacto..

- Control de calidad
- Comunicación de la persona a cargo

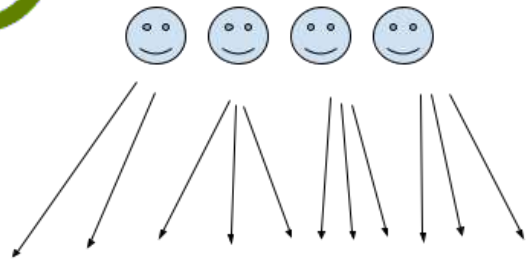
2-3終

Empresas con una historia detrás

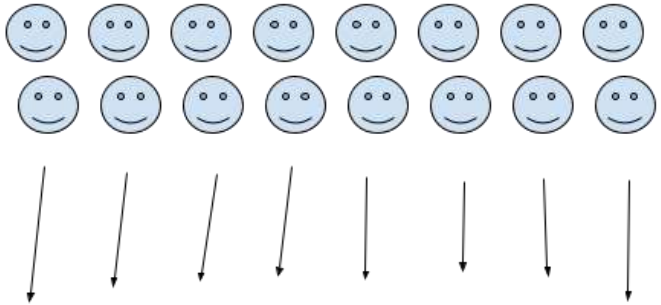
El sello JAS

Producto Ecológico
CAAE Certificadora Española
Certificación y Etiquetado JAS
Exportación
Importador Japonés
Producto Ecológico
Organismo autorizado
Certificación
Exportación
Importador Japonés Registrado
Etiquetado JAS

Productores
con sello YUUKI JAS

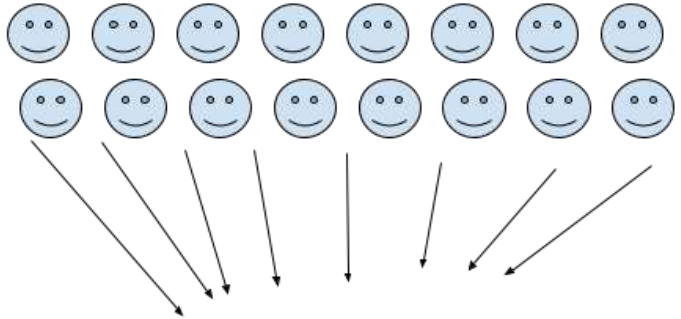


Importadores

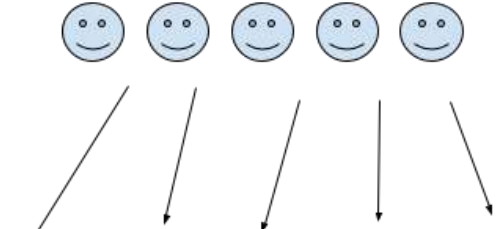


Canales de distribución

Productores
solo con sello Europeo



Importadores Registrado
por YUUKI JAS



Canales de distribución

Acceso al mercado

***Ferias**

<u>En Japón</u>

- **FOODEX** en Marzo
- **Supermarket Trade show** en Febrero
- **Wine & Gourmet y ISM**(dulces y snacks) en Abril

<u>En Alemnia</u>

- **BioFach** en Febrero

***Misión inversa junto con Camara de Comercio Hispano Japonesa**

***Eventos organizado por la embajada o Cámara de Comercio en Japón**

***Contactar a las empresas registrados de sello JAS**

Recursos y Fuentes

-Yano Research Institute Ltd. https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2630

-Japanese organic market ATO 2017

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Japanese%20Organic%20Market_Osaka%20ATO_Japan_12-27-2017.pdf

https://globalorganictrade.com/country/japan

-List of certified importers(EXCEL : 16KB) en Organic JAS MAFF, Ministerio de Agricultura, silvicultura y pesca

https://www.maff.go.jp/e/policies/standard/specific/organic_JAS.html