bonÀrea
AGRUPA
Directe del camp

# El nostre grup

bonÀrea AGRUPA

bonÀrea COOPERATIVA

És una Cooperativa creada l'any 1959 quan un grup d'agricultors i ramaders van agrupar-se per criar aus i bestiar. Actualment realitza tota la producció ramadera mitjançant els seus socis, finalitzant-la amb la seva comercialització a les botigues bonÀrea.

bonÀrea CORPORACIÓ

És la Societat Anònima que fa totes les activitats industrials (fàbriques de pinso, centre alimentari, etc.) i activitats comercials (botigues bonÀrea, benzineres bonÀrea, centres cash&carry, agrocentres, etc.)

# El nostre grup – Serveis complementaris

bonàrea ENERGIA

Xarxa de més de 60 benzineres i comercialització de llum i gas.

bonàrea TELECOM

Servei de telefonia mòbil, internet i fibra.

bonàrea FUNDACIÓ

Canalitza part de l'acció social del grup, amb un centre residencial, de salut, un complex esportiu, etc.

bonàrea ASSESSORA

Servei per a petites i mitjanes empreses, autònoms i particulars en matèria fiscal, comptable i laboral.

bonàrea ASSEGURA

Corredoria d'assegurances per empreses, particulars i el sector agrari.

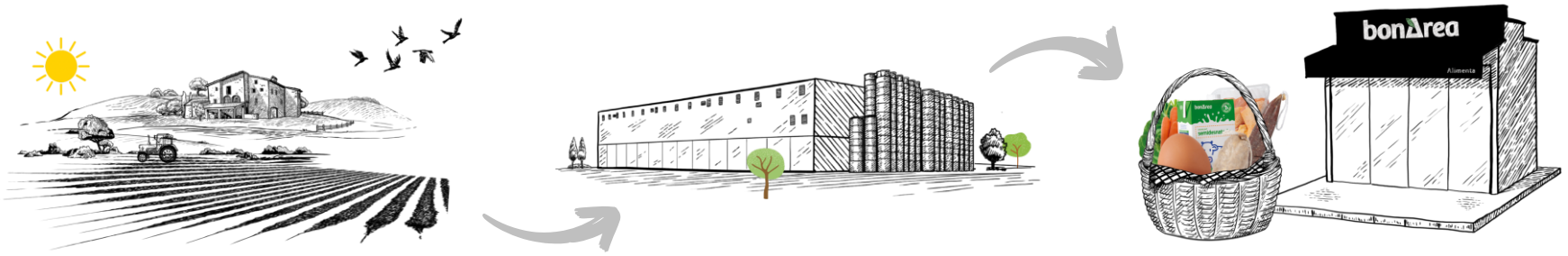
bonàrea FOOD SERVICE

Servei de venda i distribució d'aliments per a hotels, restaurants, col·lectivitats, detallistes, etc.

# Un model **ÚNIC** al món

Directe del camp = Sense intermediaris

**PROXIMITAT / GARANTIA D'ORIGEN / SENSE INTERMEDIARIS / MÀXIMA FRESCOR / ECONOMIA CIRCULAR**




**Directe del camp**

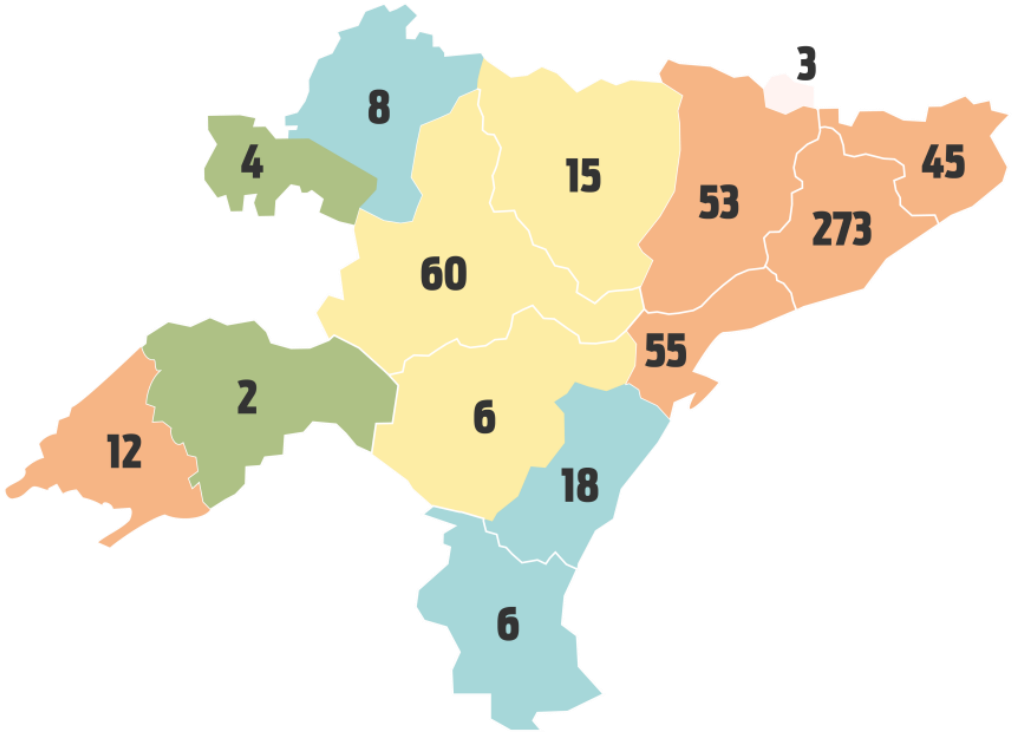
ORIGEN → CRIANÇA → ELABORACIÓ → QUALITAT I ESTALVI

Certificat per AENOR

# Les botigues bonÀrea

TOTAL
BOTIGUES

**560**




| | |
|---|---|
| Barcelona | 273 |
| Tarragona | 55 |
| Lleida | 53 |
| Girona | 45 |
| Huesca | 15 |
| Zaragoza | 60 |
| Teruel | 6 |
| Castellón | 18 |
| Valencia | 6 |
| Madrid | 12 |
| Navarra | 8 |
| La Rioja | 4 |
| Guadalajara | 2 |
| Andorra | 3 |

# Establiments

**Benzineres**

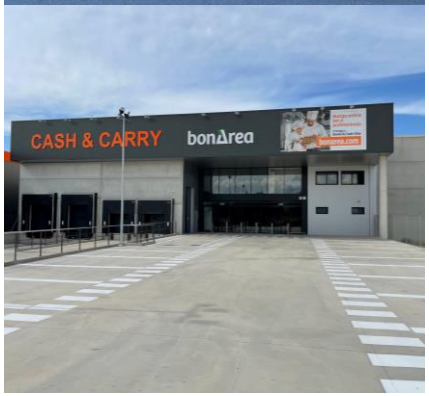
**61**

**Agrocentres**

**75**

**Restaurants**

**4**




**Cash and carry**

**15**

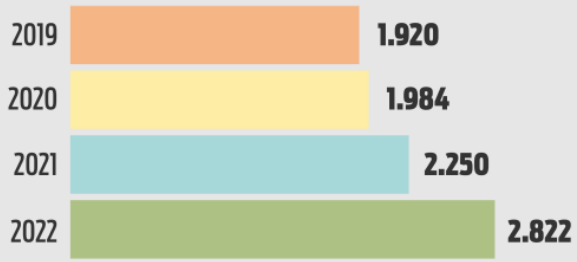
# bonÀrea en xifres

DADES GENERALS
**2022**

## VENDES

**2.822M €**

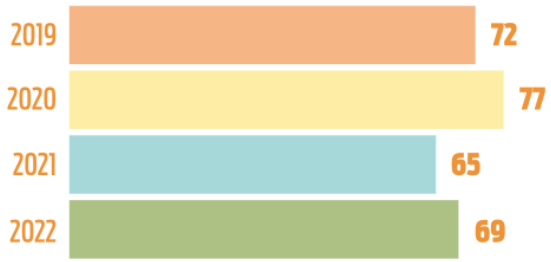
### EVOLUCIÓ VENDES
(milions d'euros)




## RESULTATS NETS

**69 M €**

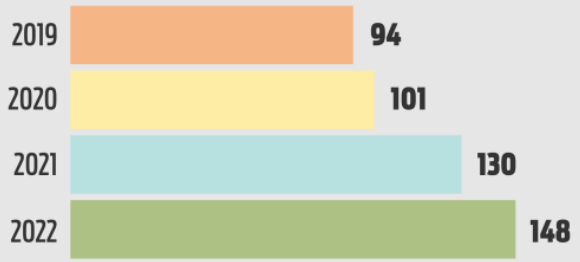
### EVOLUCIÓ RESULTATS NETS
(milions d'euros)




## INVERSIONS

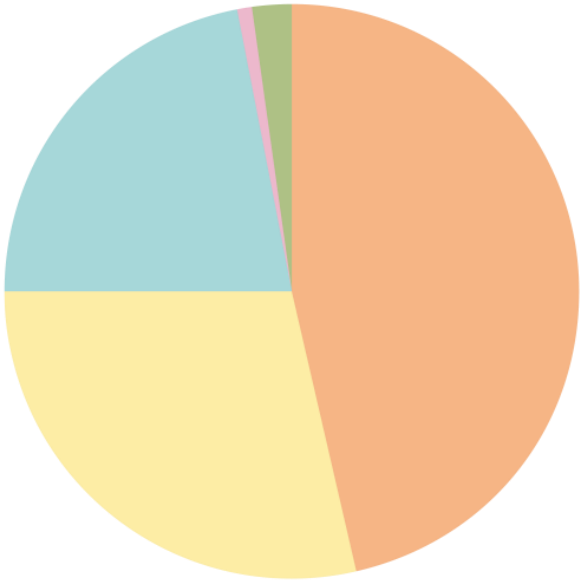
**148 M €**

### EVOLUCIÓ INVERSIONS
(milions d'euros)



# bonÀrea en xifres

## VENDES PER ACTIVITATS
**2022**



XIFRA TOTAL DE VENDES

**2.822**
**MILIONS D'€**

- **47 %** Alimentació humana
- **29 %** Enginyeria i energia
- **22 %** Alimentació animal
- **1 %** Sanitat animal i serveis agropecuaris
- **2 %** Altres

# Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

A bonÀrea, la Responsabilitat Social Corporativa està totalment **integrada a la nostra activitat bàsica**, a l'entorn, a la societat i al propi equip humà. Complim amb bona part dels **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** marcats per Nacions Unides per a l'any 2030.

**Sostenibilitat, economia circular i eficiència**

- Alimentació
- Energia
- Logística
- Packaging

**Entorn rural i compromís amb la societat**

- Les nostres Fundacions sense ànim de lucre
- Projectes educatius en competències digitals
- Impuls a la formació i a la generació de talent
- Col·laboracions, ajudes i cooperació

**Creixement professional i factor humà**

- Gestió de la diversitat i igualtat
- Desenvolupament professional
- Creixement personal i bon clima laboral
- Contractes justos i estables

# RSC – La nostra Fundació sense ànim de lucre

» **bonÀrea Fundació**

Entitat **sense ànim de lucre**, fundada fa 20 anys i amb 170 treballadors, que ofereix al seu entorn rural:

- » **Atenció sociosanitària i residencial** a 190 persones grans.
- » Promocionar i facilitar la **prevenció i assistència mèdica**.
- » Camp Pitch & Putt i pistes de pàdel per dinamitzar l'entorn i generar **activitats esportives i d'oci**.

# RSC – La nostra Fundació sense ànim de lucre

» **Nou centre residencial**

Construcció d'un nou centre, amb una inversión prevista de 24 milions d'euros i que comptarà amb 160 professionals.

» Centre residencial per a 250 persones.

» Equipaments de tota mena (piscina coberta, restaurant, gimnàs, etc.).

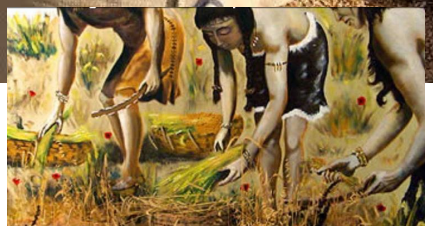
Finalització prevista **febrer-2024**

bonÀrea
AGRUPA

# LA FORMACIÓ DUAL COM A ESTRATÈGIA DE SELECCIÓ... I LA GESTIÓ DE TALENT COM A ESTRATÈGIA DE COMPROMÍS

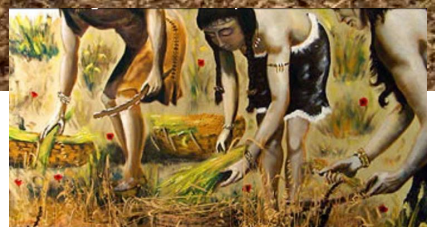
ESTRATÈGIA DE SELECCIÓ

Selecció de professionals, 2005



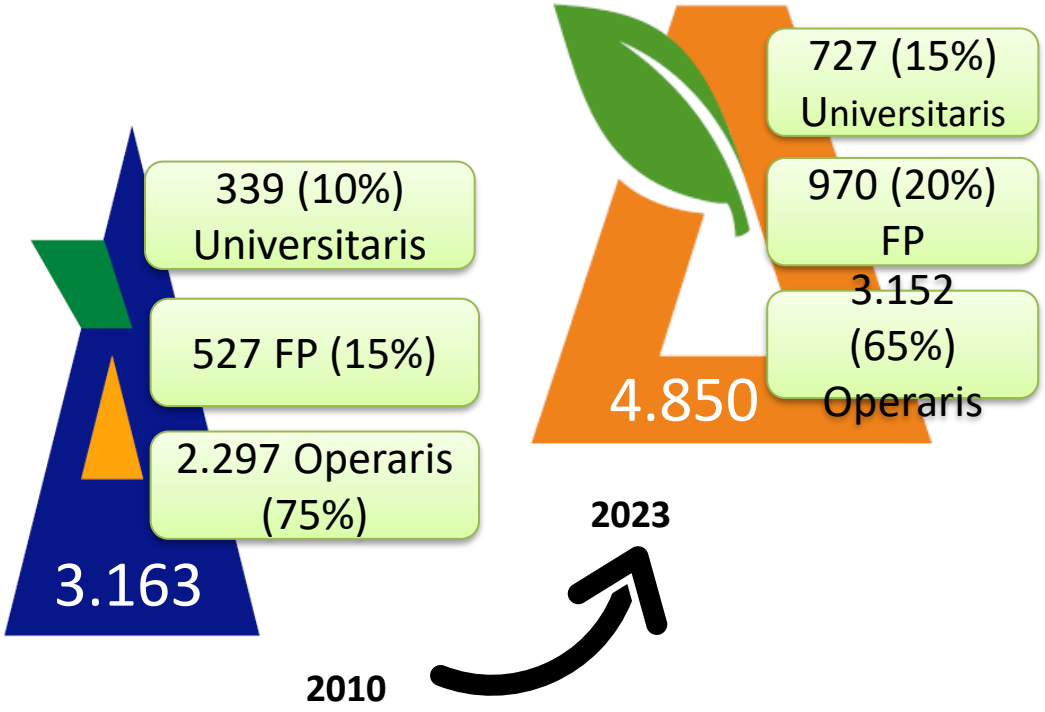
# ESTRATÈGIA DE SELECCIÓ

FP Dual, formació de professionals, 2005

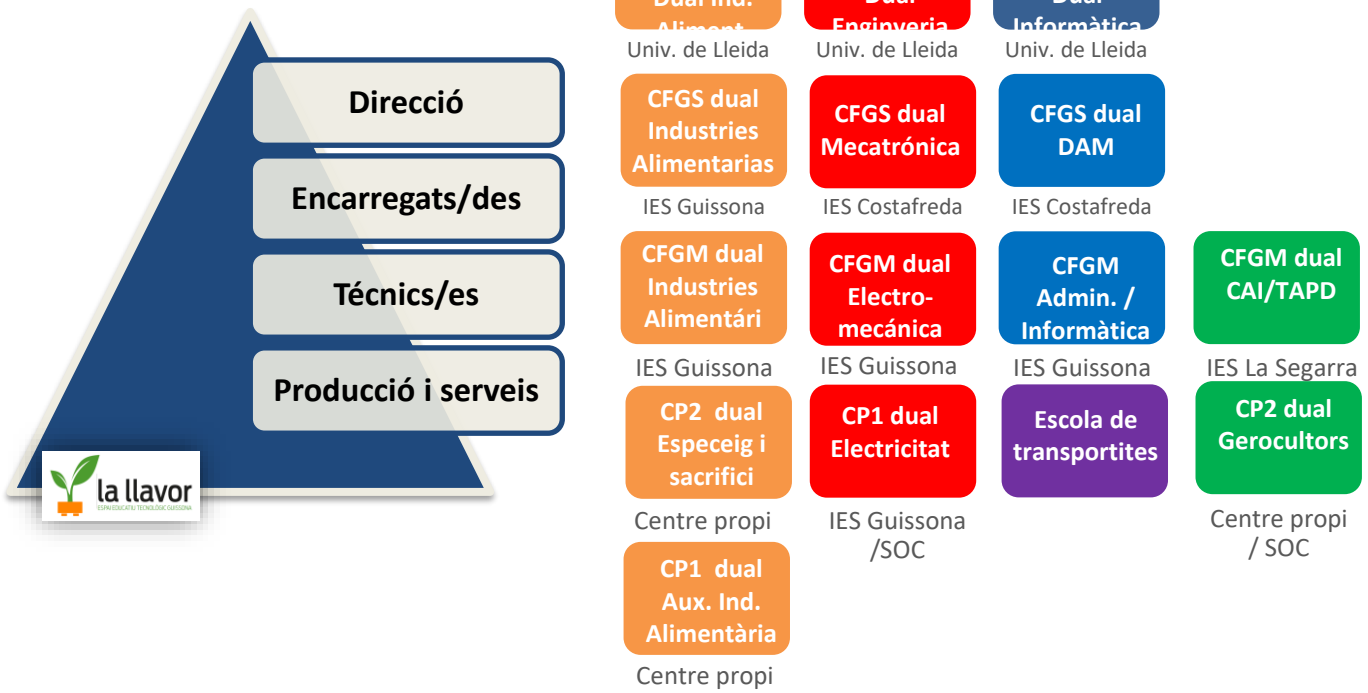


ESTRATÈGIA DE SELECCIÓ

# Els nostres professionals – Evolució cap a la professionalització



# Estratègia de captació – Formació Dual



# Experiència professional dual

**Col·laboració empresa – Administració (Departament d'Educació, GENCAT)**

- Cicles d'interès
- Disseny de continguts
- Aula taller de manteniment i cuina
- Tutors bonÀrea homologats
- La Llavor de Guissona.

# Experiència professional dual

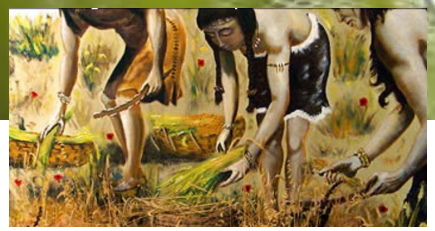
**Col·laboració empresa – escola**

- Organització i seguiment trimestral:
- Projectes TFG
- Formació dels docents
- Orientació professional

# Experiència professional dual

**Beneficis**

- Generació de perfils professionals d'alta demanda
- Formació necessària per als treballadors de bonÀrea i els joves de l'entorn
- Transmissió de cultura d'empresa i Conèixer la tecnologia de bonÀrea
- Validació in situ de les capacitats de l'alumnat per a la seva futura incorporació definitiva



Avui, gestió estratégica de talent

ESTRATÈGIA DE SELECCIÓ

# ORGANITZACIONS d'alta complexitat

**Plantilla**

- 4910 propis
- 1039 subcontractats
- 351xòfers
- 3000 a botigues
- 5000 ramaders

**Origen**

- 2210 de 63 nacionalitats
- 3206 homes
- 60% producció

**Necessitats de contratació**

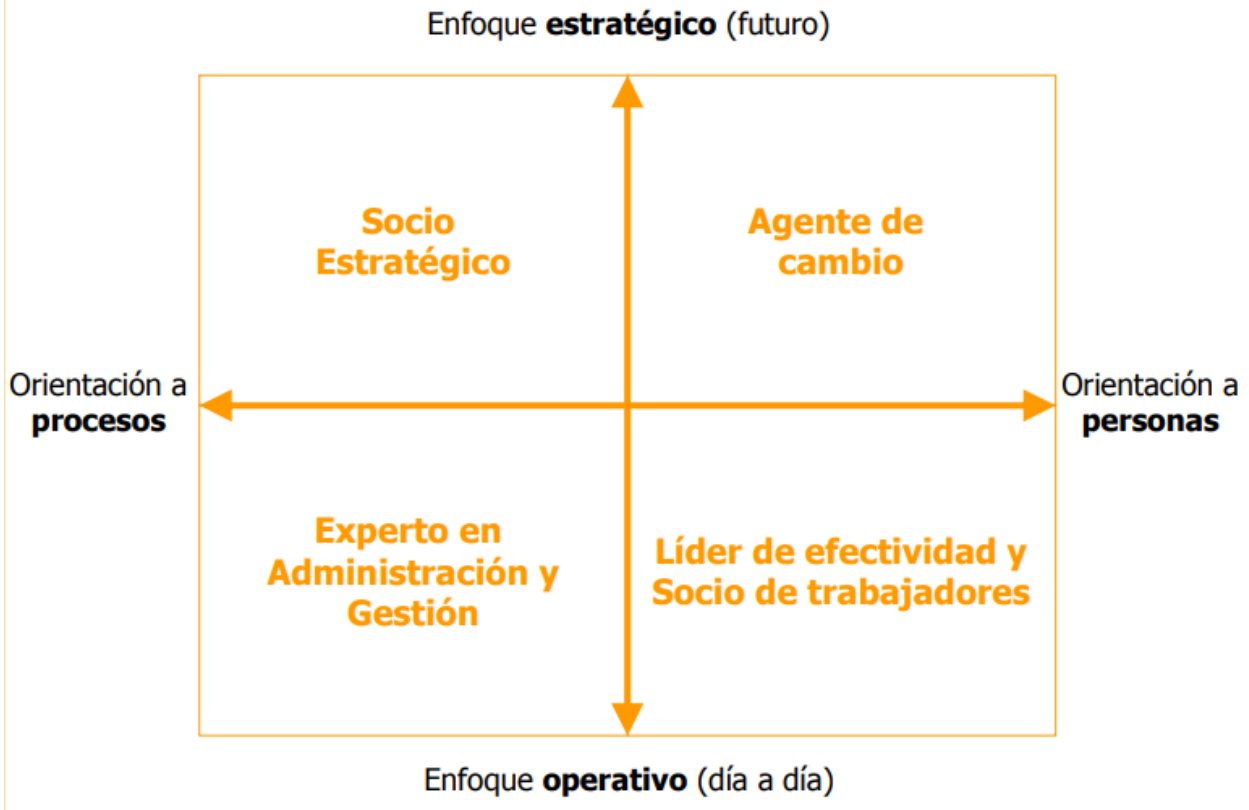
- Rotació (500 altas / año)
- Increments anuals de 100-200 persones
- Zona amb atur estructural

# RRHH d'alta complexitat

**EL ROL DE RRHH COMO CONSULTOR INTERNO**

Cómo aportar más valor desde el rol de RRHH como especialista interno de apoyo tipo socio-aliado del negocio

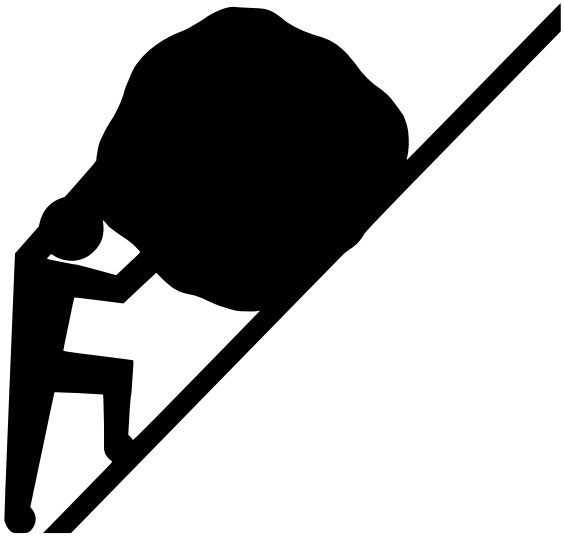
## Modelo de 4 roles de RRHH de Dave Ulrich



# L'era de la simplicitat

- Per tota la organització
- Autoservei
- Seguretat i privacitat
- Transparència i confiança
- Automatització de tasques
- Velocitat, agilitat I adaptació
- Dades: actualitzades, fiables i segures
- Alianaça amb IT

# Desafiament de RRHH

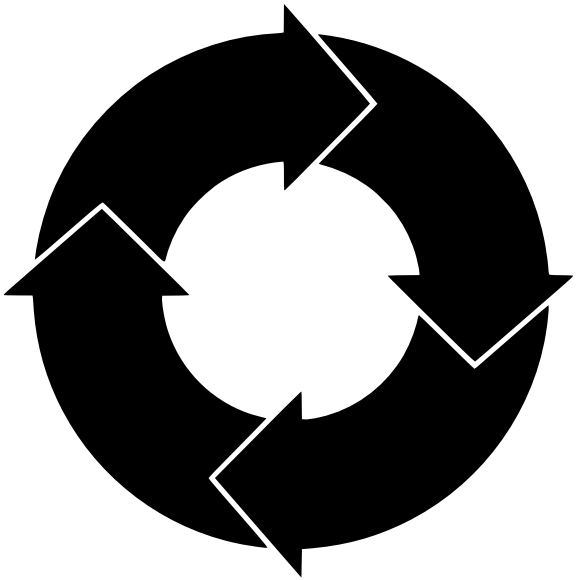


- El nou líder de RRHH precedent de negoci I amb domini d' eines d' anàlisi de dadesi ensament digital
- Actualitzar la tecnologia crítica i enfocament a innovació
- Organitzar el departament enfocant-se a negoci: experiència d' empleat, analítica, cultura i nous entorns de formació i ràpida comunicació multidireccional
- Usar la informació i mesurar resultats, anàlisi predictiu

# Estratègies de RRHH que impacten a negoci

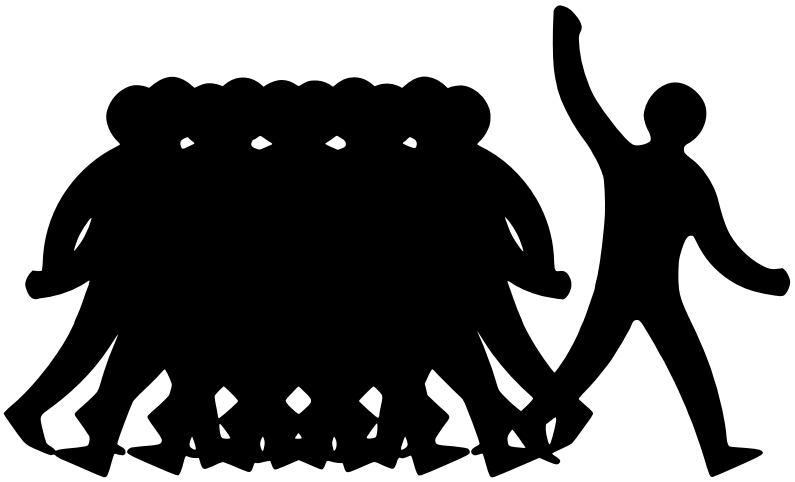
- Cultura del líder de servei
- Productivitat en tres dimensions: persones, processos I innovació
- Redisseny de l' organització
- Aprofitar les dades
- Habilitats de RRHH per ajudar l' empresa a adaptar-se als canvis socials, tecnològics, de regulació i de polítiques públiques

# RRHH líder del canvi i la transformació digital



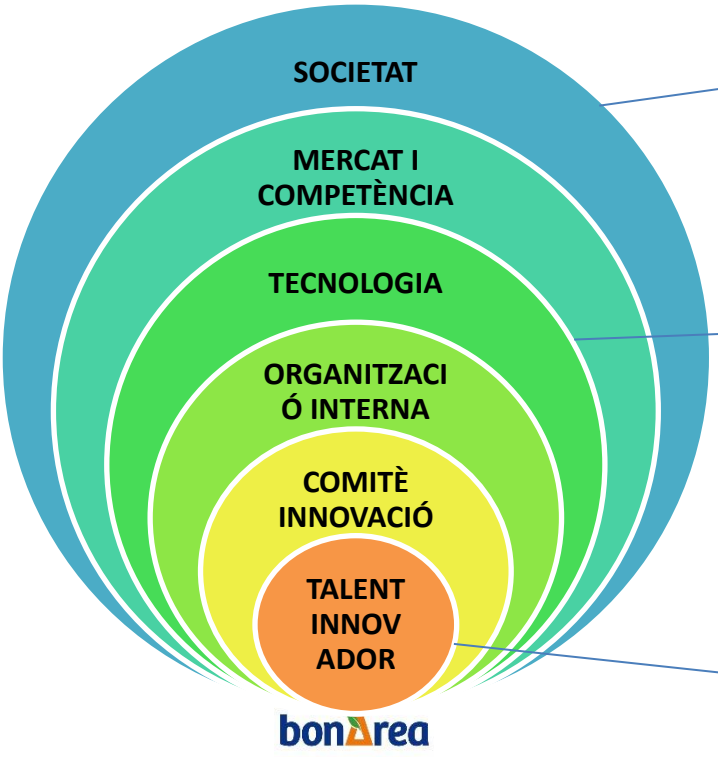
- Lideratge del canvi cultural de la transformació digital.
- Crear una cultura d' innovació i atracció de talent
- Incentivar la col·laboració, fomentar un bon clima laboral i una comunicació efectiva
- Gestionar el talent i la seva evolució professional
- Flexibilitzar l' entorn de treball
- Employee journey map

# Full de ruta de RRHH per liderar el canvi



- Involucrar tot el cos directiu
- Identificar un líder comunicatiu
- Auditoria de necessitats i finançament
- Definició d' objectius de transformació
- Anteposar estratègia a tecnologia
- Projectes lleugers amb potencial d' abast ampli
- Capacitació i entrenament
- Adopció del nou model operatiu

# Digitalització, agilitat i innovación a bonArea




RIS3CAT

Ha

AGILE

bonArea IT

Microsoft 365

IA

O2 la llavor

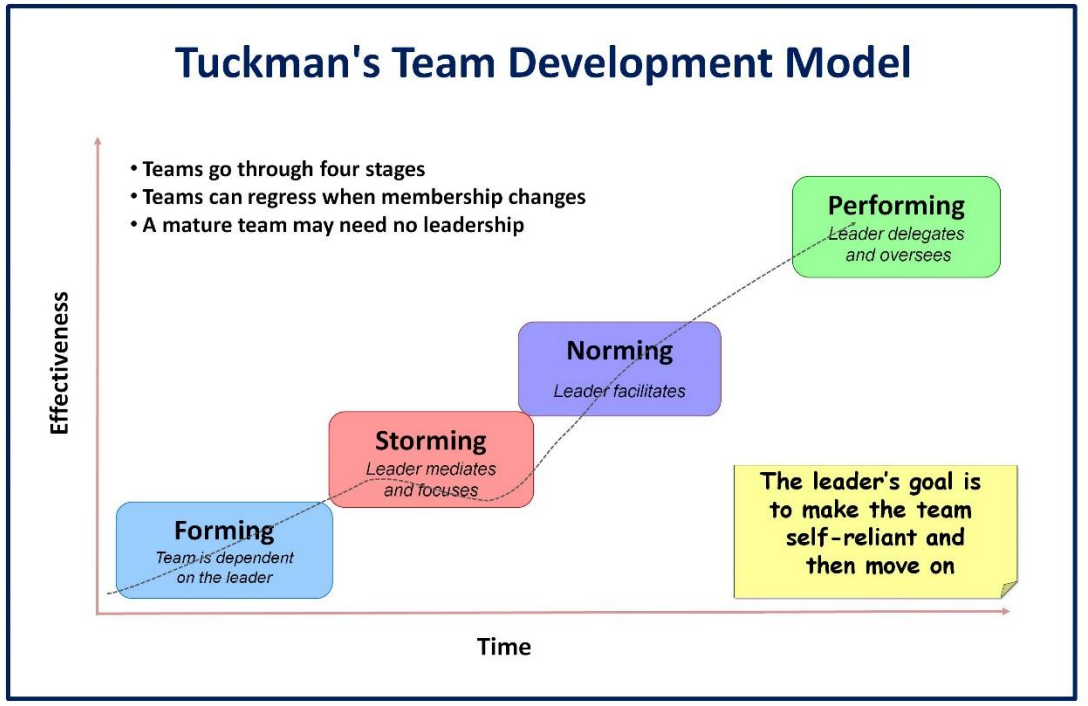
ESPAI EDUCATIU TECNOLÒGIC GUISSONA

FP dual

Universitat de Lleida

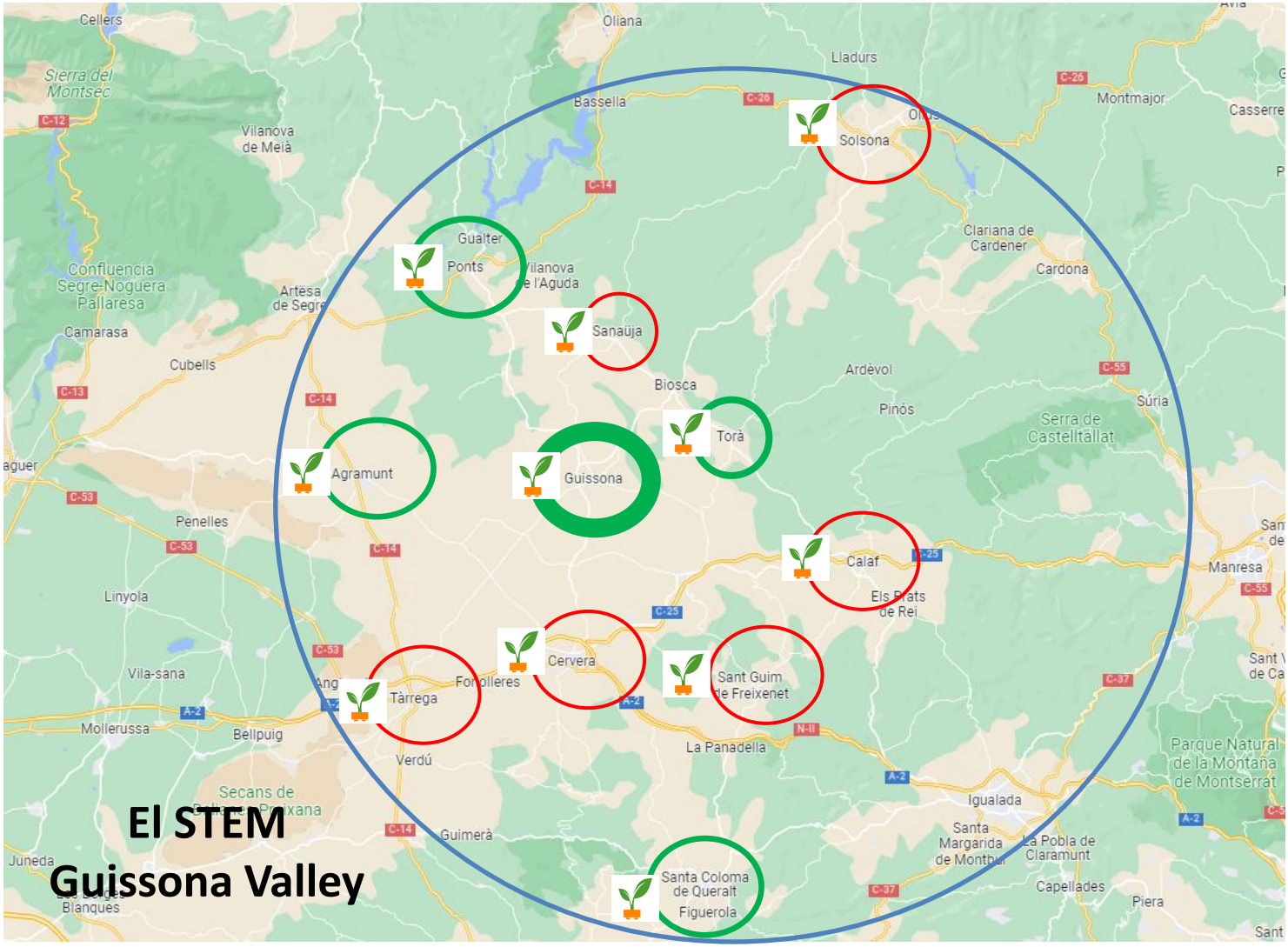
# OKR, agilitat i maduració dels equips

**Millors persones x Millor empresa per treballar = Millors resultats**



La Llavor

# El nostre futur



# GRÀCIES

## La teva alimentació, un gran viatge directe del camp

Xavier.moreno@bonarea.com