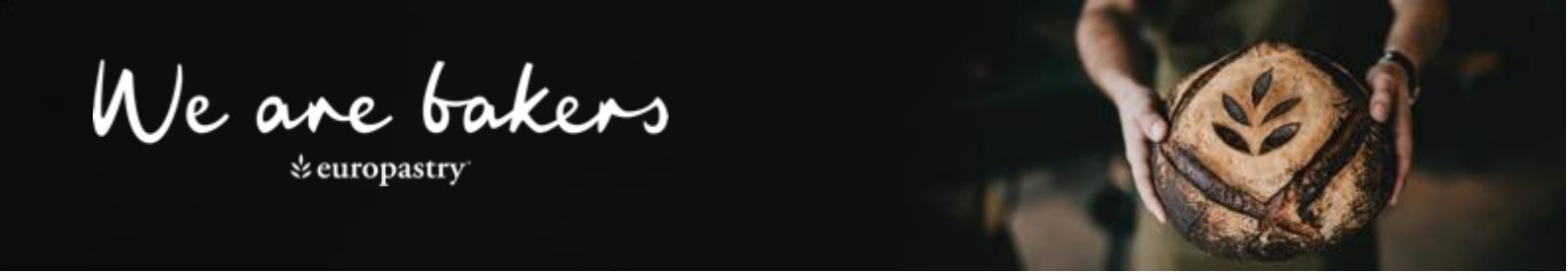


Europastry crece un 12% en el primer semestre y cierra la compra de Art of Baking

- **Europastry ha incrementado un 12% sus ventas en los seis primeros meses del año.**
- **La compañía ha comprado el 60% de Art of Baking con la que refuerza su presencia en el mercado del sudeste asiático y la posiciona para acelerar el crecimiento en la Región**
- **Con esta operación, Europastry refuerza su presencia en el mercado internacional y suma ya más de 90.000 clientes a nivel global.**

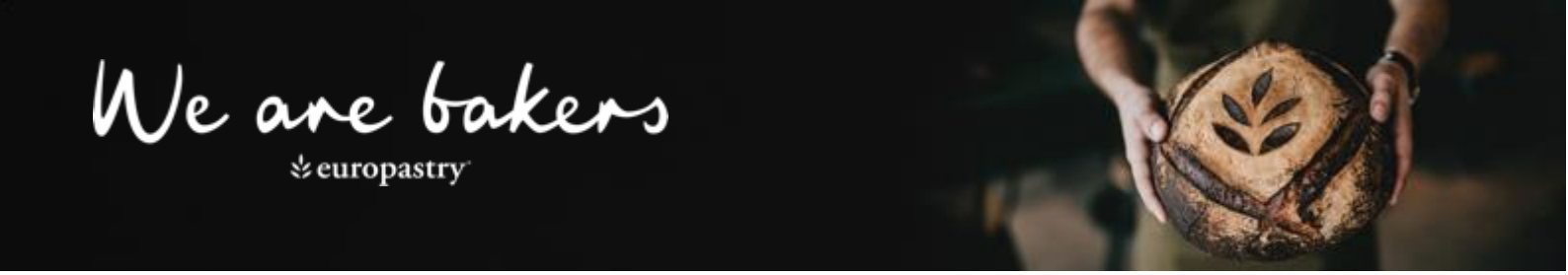
7 de julio de 2025.- Europastry, compañía española líder en el sector de masas congeladas de panadería, ha cerrado el primer semestre del año con un crecimiento del 12% en sus ventas respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado refleja la solidez del negocio y la estrategia de expansión internacional de la compañía.

Como parte de esta estrategia, Europastry ha adquirido el 60% de Art of Baking, empresa con sede en Bangkok (Tailandia) especializada en productos de panadería congelada. Esta operación refuerza su presencia en el sudeste asiático, un mercado clave con alto potencial de crecimiento, y posiciona a la compañía para acelerar su expansión en la región APAC.

Fundada en 2018, Art of Baking cuenta con unas modernas instalaciones en Bangkok y produce cuatro familias principales de productos: bollería dulce (croissants, hojaldres y masa danesa), bollería salada, flatbreads y bases de pizza, entre otros. Su cartera de clientes incluye cadenas locales de retail y food service, y actualmente exporta a países como Japón, Filipinas y Singapur. La planta tiene una capacidad de producción anual de 15.000 toneladas, ampliable al doble gracias a un terreno adyacente de 16.800 m².

El 40% restante del capital de Art of Baking se reparte entre Minor International (20%) –grupo tailandés líder que gestiona más de 3.000 restaurantes en el Sudeste Asiático así como 600 hoteles bajo marcas como Anantara en Asia o NH Hoteles en Europa–, y Srifa Bakery, familia fundadora de la compañía, que opera una red de más de 30 panaderías en el país.

La incorporación de más de 200 empleados a la estructura del grupo permitirá a Europastry reforzar su huella industrial y comercial en Tailandia, y acceder a nuevas oportunidades en el dinámico mercado del sudeste asiático junto a dos socios de reconocido prestigio.



“Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos en este primer semestre, en el que hemos alcanzado los objetivos de negocio marcados. Asimismo, la alianza estratégica con Minor International y Srifa nos brinda una excelente oportunidad para consolidar nuestra presencia en un mercado tan prometedor como el del sudeste asiático. Con esta operación, ampliamos nuestra red hasta superar los 90.000 clientes en todo el mundo”, ha afirmado Jordi Gallés, presidente ejecutivo de Europastry. “La experiencia y trayectoria de Art of Baking, unidas a nuestro know-how, nos permitirán seguir generando valor y ofreciendo la mejor propuesta a nuestros clientes.”

Sobre Europastry

Europastry es una empresa familiar especializada en panadería congelada. En esencia, somos panaderos dispuestos a transformar la panadería tal y como la conocemos. Respetar y honrar la tradición de la panadería artesana es, junto con nuestro espíritu curioso y nuestra incansable búsqueda de la innovación, la base de todo nuestro trabajo. Hoy en día, Europastry está presente en más de 80 países, a través de nuestros más de 5.000 panaderos, 27 plantas de producción y 30 oficinas comerciales.

Para más información:

Comunicación Europastry

Lucía Bueno, lbueno@europastry.com, +34 618 79 44 31

Tinkle

Xana Pena, xana.pena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Sarah Estébanez, sarah.estebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Carlos Jaramillo, carlos.jaramillo@tinkle.es, +34 664 11 18 01