GRUPO

NOTA DE PRENSA

27 Enero 2026

SUPPLY CHANGE

FM Logistic obtiene la Medalla de Oro EcoVadis 2025, logrando una puntuación récord de 80/100

FM Logistic anuncia que ha sido galardonada con la Medalla de Oro EcoVadis 2025, lo que confirma la solidez de su enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su compromiso con evolucionar la cadena de suministro hacia prácticas cada vez más sostenibles. Con una puntuación global récord de 80/100, FM Logistic se sitúa en el percentil 96 a nivel mundial, lo que la coloca entre el 5% de las principales empresas evaluadas por EcoVadis, y también entre el 2% de las principales empresas de su sector (Transporte y Logística).

Reconocimiento internacional al progreso continuo de FM Logistic

Esta Medalla de Oro 2025 celebra los esfuerzos colectivos de los equipos, tanto en Francia como a nivel internacional, en todas las dimensiones evaluadas por EcoVadis: medio ambiente, derechos laborales y humanos, ética y compras sostenibles.

En 2025, FM Logistic logró su mejor rendimiento desde el inicio de su evaluación EcoVadis, con los siguientes resultados:

- Medio ambiente: 80/100
- Derechos Laborales & Humanos: 79/100
- Ética: 82/100
- Compras sostenibles: 78/100

En un contexto donde la competencia se intensifica y los estándares de sostenibilidad están en aumento, mantener una Medalla de Oro requiere una mejora continua en estándares y resultados exigentes. Este progreso refleja el compromiso de FM Logistic de implementar una estrategia de RSC coherente y medible, respaldada por todos sus grupos de interés.

"Esta Medalla de Oro EcoVadis 2025 y una puntuación récord reflejan el compromiso constante de nuestros equipos. EcoVadis nos permite medir objetivamente nuestro progreso, identificar áreas de mejora y fortalecer la confianza de nuestros clientes y partners", **afirma Jean-Christophe Machet, CEO de FM Logistic.**

Esta distinción proporciona una palanca adicional para perseguir la ambición de FM Logistic: contribuir a una cadena de suministro más sostenible, transparente y responsable, basándose en la mejora continua, la colaboración con sus partners y la integración de las cuestiones de ESG (Environmental, Social, and Governance) en sus actividades.

Sobre FM Logistic

Apoyar el desarrollo de las cadenas de suministro omnicanal y sostenibles es fundamental para la estrategia de FM Logistic. Creada en 1967, la empresa familiar es uno de los principales actores de la logística en Francia y a nivel internacional, con una facturación de 1.870 millones de euros. FM Logistic basa su experiencia en la logística de productos de consumo al servicio de los grandes fabricantes, distribuidores y actores del comercio electrónico. Sus servicios cubren las diferentes etapas de la cadena de suministro: transporte nacional e internacional, almacenamiento y gestión de inventarios, preparación y envío de pedidos de comercio electrónico y tiendas, co-packing, servicios de «control tower». La empresa aspira a la neutralidad de carbono en sus actividades de almacenamiento para 2030 y se encuentra entre los mejores empleadores de su sector, como demuestra la certificación Top Employers France por octavo año consecutivo, así como las clasificaciones de las revistas Forbes y Capital. Emplea a más de 28.000 personas en Europa, Asia y América Latina.

Para más información, visítanos en nuestro sitio web y en LinkedIn.