

Resum executiu

La mobilitat turística dels residents al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre

L'any 2024 va ser un exercici rècord per al turisme a Catalunya, amb gairebé 20 milions de turistes estrangers i una despesa superior als 23.000 milions d'euros. Tot i això, **la major part dels estudis turístics se centren en els visitants i no en la mobilitat dels residents catalans**, una dimensió fonamental per entendre el fenomen turístic en la seva totalitat.

L'ús de **dades de telefonia mòbil** permet **analitzar** amb molta més precisió **la mobilitat real dels residents**, superant les limitacions de les fonts estadístiques tradicionals. Des del 2022, l'INE explota dades agregades dels principals operadors de telefonia, que cobreixen prop del 90% del mercat, fet que garanteix una elevada fiabilitat i representativitat.

Es consideren **viatges turístics** tots els **desplaçaments amb almenys una pernoctació fora del lloc de residència habitual**, i cada viatge es comptabilitza de manera independent, cosa que permet mesurar amb exactitud la intensitat de la mobilitat.

A la província de Tarragona, l'any 2024 es van registrar més de 2 milions de turistes i gairebé 10 milions de pernoctacions al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. En el conjunt de Catalunya, **Tarragona concentra** una part molt rellevant de **l'activitat turística**, tant en nombre de turistes com de pernoctacions.

Les dades de telefonia mòbil ofereixen una **visió més completa de la mobilitat**, ja que inclouen no només els viatges estrictament turístics, sinó també **els desplaçaments per motius personals, familiars i professionals**, aportant una lectura integrada dels fluxos reals.

L'anàlisi temporal mostra que **la mobilitat turística** es concentra principalment **entre juny i setembre**, amb **l'agost** com a **mes de màxima intensitat**, especialment en els viatges internacionals. Tot i això, la incorporació dels viatges no vacacionals **redueix l'estacionalitat** i evidencia que la mobilitat és present al llarg de tot l'any.

Territorialment, **la província de Tarragona** presenta una **forta dualitat entre litoral i interior**. El litoral concentra la major part del turisme estival, mentre que **les comarques interiors** mostren una **estacionalitat més suau**, associada al turisme rural, de natura i gastronòmic.

Pel que fa als motius dels viatges, **predominen clarament els de caràcter personal**, especialment el lleure, les vacances i les visites a familiars i amigats. Els viatges per motius professionals tenen un pes menor però significatiu.

Els catalans viatgen a l'estranger amb una intensitat superior a la mitjana espanyola, amb el 17,37% dels viatges fora del país, principalment a Europa. **França és la primera destinació**

internacional, seguida d'Itàlia i Andorra. Tot i aquesta obertura internacional, **la majoria dels desplaçaments es fan dins de Catalunya**, fet que posa de manifest el pes del turisme de proximitat.

En relació amb la mobilitat interior, **Barcelona** actua com el **principal pol d'atracció** de tot el sistema territorial **català**. Els residents del Camp de Tarragona s'orienten majoritàriament cap al nord, mentre que **les Terres de l'Ebre** mostren una **orientació clara cap al sud**, especialment cap al País Valencià.

L'anàlisi urbana confirma que **el volum i l'orientació dels desplaçaments depenen de la dimensió i la localització de les ciutats**. Tarragona i Reus concentren la major part dels viatges, mentre que Tortosa i Valls registren volums més reduïts i patrons diferenciats.

En conjunt, l'estudi demostra que les **dades de telefonia mòbil** són una **eina clau** per entendre la **mobilitat turística real dels residents**, identificar patrons territorials diferenciats i **millorar la planificació turística, territorial i d'infraestructures**.