

Títol: Emprèn la teva empresa amb Intel·ligència Artificial

1. Objectiu de la formació

De la idea al mercat en sis sessions

Cada sessió combina metodologia emprenedora, casos reals, eines d'Intel·ligència Artificial i tallers pràctics perquè els participants avancin en el desenvolupament del seu propi projecte empresarial. Al final del programa, cada participant haurà construït les bases d'un negoci validat, amb una estratègia clara i eines preparades per començar a vendre.

2. Dirigit a:

Aquest programa està adreçat a persones emprenedores, professionals i empreses que vulguin aprofitar el potencial de la Intel·ligència Artificial per crear, validar o impulsar un projecte empresarial amb més rapidesa, eficiència i capacitat d'innovació.

En concret, s'adreça a:

- Persones amb una idea de negoci que vulguin transformar-la en un projecte viable.
- Emprenedors i startups en fases inicials que necessitin validar el seu model de negoci i accelerar el seu llançament al mercat.
- Autònoms i professionals independents que vulguin incorporar la IA per millorar els seus processos, incrementar la seva productivitat i generar noves oportunitats de negoci.
- Petites i mitjanes empreses que busquin innovar, desenvolupar noves línies de negoci o integrar eines d'Intel·ligència Artificial en les seves operacions.
- Professionals interessats a adquirir competències pràctiques en IA aplicada a l'emprenedoria i a la gestió empresarial.

No són necessaris coneixements previs en programació ni en Intel·ligència Artificial. El programa està dissenyat amb un enfocament eminentment pràctic perquè qualsevol participant pugui aplicar els continguts al seu propi projecte des del primer dia.

INFORMACIÓ:

- Modalitat: **Presencial**
- Lloc: **Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Valls**
C/ Jacint Verdaguer, 1 43800 Valls
- Durada: 30 hores
- Horari: de 15:30 a 19:30 hores
- Dia: 20, 22, 27, 29 d'octubre i 3 i 5 de novembre de 2026
- Més informació i consultes: Departament d'Assessorament d'Empreses i Emprenedoria de la Cambra de Comerç de Valls
Tel. 977 600 909 yuuki.sato@cambravalls.com - Yuuki Sato
- Enllaç per a inscripcions: <https://forms.cloud.microsoft/e/ivYvK3gwni>

Cost: 100% SUBVENCIONAT**3. Estructura de la sessió**

<u>Bloc 1: Pau Esteve</u>	<u>Bloc 2: Pau Esteve</u>
Troba una oportunitat que el mercat estigui disposat a pagar Les grans empreses no neixen d'una bona idea, sinó de la resolució d'un problema real. En aquesta primera sessió aprendràs a utilitzar la Intel·ligència Artificial per detectar tendències, identificar oportunitats de negoci i definir una proposta de valor diferenciada. Descobriràs com validar si una necessitat existeix abans de començar a desenvolupar el teu projecte.	Valida-la en dies, no en mesos Abans d'invertir temps i diners, cal saber si el mercat està disposat a comprar. Aprendràs a utilitzar eines d'IA per investigar el mercat, analitzar la competència, definir el teu client ideal i validar les principals hipòtesis del negoci. L'objectiu és reduir la incertesa i prendre decisions basades en dades reals.

Bloc 3: Pau Esteve

Construeix un negoci amb IA

Una bona idea necessita un model de negoci sòlid per convertir-se en una empresa viable. En aquesta sessió treballarem el disseny del model de negoci, la proposta de valor, les fonts d'ingressos, l'estructura de costos i les principals eines d'IA que permeten optimitzar processos i augmentar la productivitat des del primer dia.

Bloc 4: Marta Torres

Llança el teu MVP sense programar

Mai havia estat tan fàcil convertir una idea en un producte. Descobriràs com crear un Producte Mínim Viable (MVP) utilitzant plataformes No-Code i eines d'Intel·ligència Artificial, sense necessitat de coneixements tècnics. Aprenderàs a desenvolupar prototips funcionals, testar-los amb usuaris reals i iterar ràpidament abans de fer grans inversions.

Bloc 5: Pau Esteve

Fes que els números treballin per tu

Les finances no han de ser un obstacle per emprendre. Aprenderàs a utilitzar la IA per elaborar pressupostos, calcular costos, definir preus, analitzar la viabilitat econòmica del teu projecte i interpretar els principals indicadors financers. Tot plegat amb un enfocament pràctic que et permetrà prendre decisions amb més seguretat, encara que no tinguis coneixements previs de finances.

Bloc 6: Pau Esteve

Escala el negoci amb automatització i agents d'IA

Quan el negoci comença a créixer, l'eficiència es converteix en un factor clau. En aquesta última sessió descobriràs com automatitzar processos, crear agents d'Intel·ligència Artificial que treballin per al teu negoci i implementar sistemes que t'ajudin a vendre més, reduir tasques repetitives i escalar l'empresa de manera sostenible. També definirem els principals indicadors (KPIs) i el full de ruta per als primers mesos de creixement.

Ponents:

Pau Esteve Creus

Pau Esteve Creus és consultor en estratègia digital, internacionalització i intel·ligència artificial aplicada als negocis. És fundador i CEO de [**SOUL PHYGITAL**](#), consultora especialitzada en transformació digital i creixement internacional, des d'on acompanya empreses en la incorporació de la IA per impulsar la seva competitivitat.

Compagina la seva activitat professional amb la docència universitària a ESCI-UPF, on imparteix assignatures relacionades amb màrqueting internacional, negoci digital i innovació. També és assessor acreditat d'ACCIÓ en internacionalització digital.

La seva experiència combina estratègia empresarial, màrqueting, vendes internacionals i implementació d'eines d'intel·ligència artificial, amb una visió global adquirida gràcies a la seva trajectòria professional entre Europa i Àsia. Actualment centra la seva activitat en ajudar empreses i emprenedors a aprofitar el potencial de la IA per innovar, automatitzar processos i accelerar el seu creixement.

Marta Torres Vilar

És especialista en màrqueting digital, estratègia digital i intel·ligència artificial aplicada a l'empresa a [**SOUL PHYGITAL**](#). Graduada en el Màster en Màrqueting Digital Internacional d'ESCI-UPF i en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, combina creativitat, negoci i tecnologia en projectes de transformació digital.

La seva experiència inclou el desenvolupament d'estratègies digitals, la implementació d'eines d'IA, l'automatització de processos i la creació de solucions web amb tecnologies *no-code*. Actualment treballa ajudant empreses a optimitzar la seva presència digital, millorar l'eficiència operativa i impulsar el seu creixement mitjançant la intel·ligència artificial.